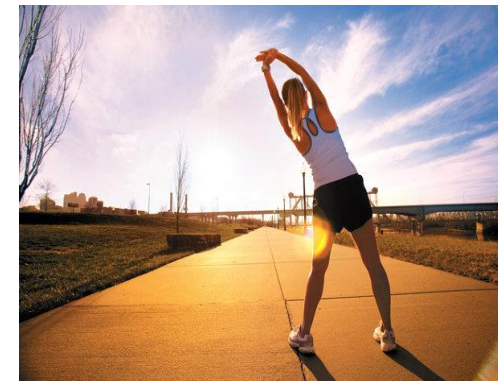
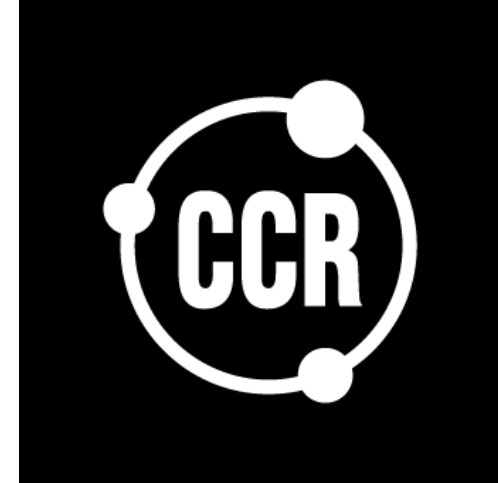


Mayo 2018

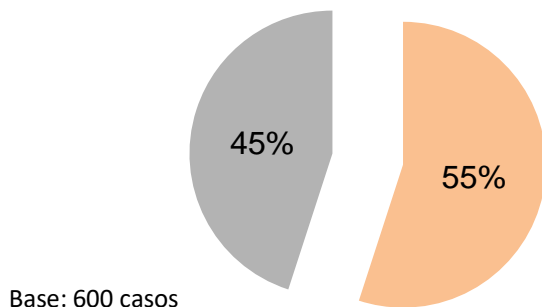
Actitud hacia el deporte





Con respecto al 2016, la práctica de deporte solo ha aumentado en un 3% (principalmente por NSE BC)

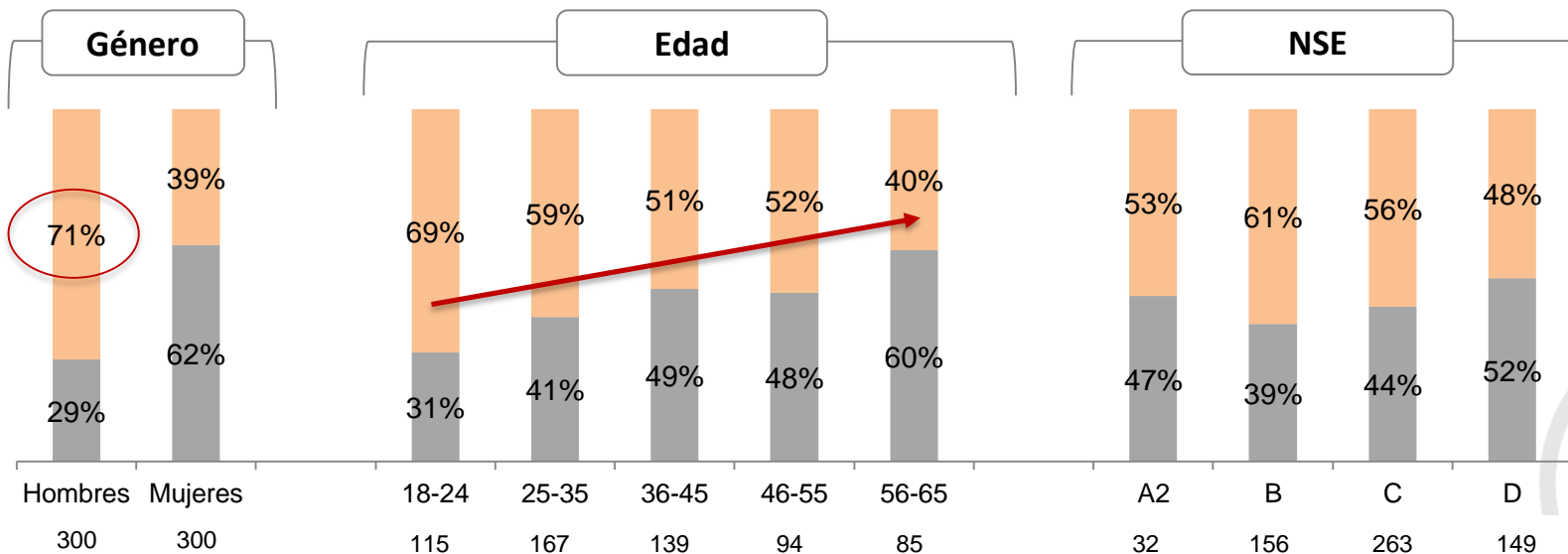
¿Suele realizar algún deporte?



Base: 600 casos

Son los hombres menores de 45 años quienes suelen realizar mayor actividad deportiva. A mayor edad, va disminuyendo la práctica.

■ Sí
 ■ No



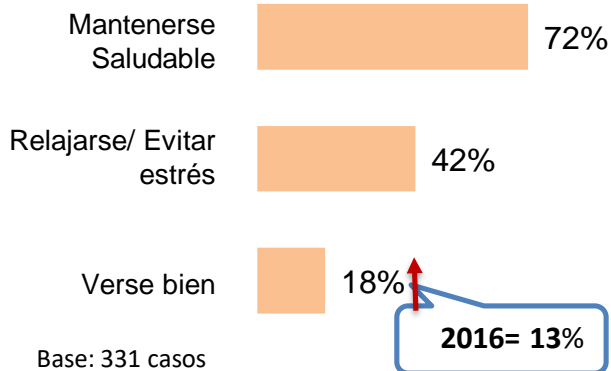


Drivers y Resistencias hacia el Deporte

¿Por qué realizan deporte?

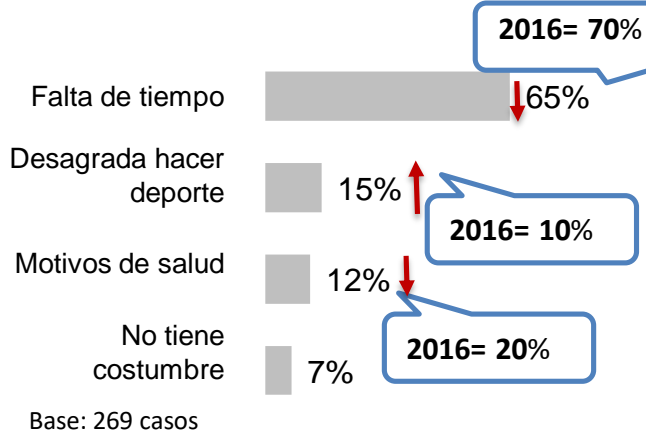
La práctica de deporte ahora implica también un factor más emocional como el “Verse bien”. Sobre todo en el segmento más joven y de mayor NSE. Sin embargo, también se observa una mayor definición entre quienes no realizan deporte por desagrado.

Quienes SI realizan deporte



Género		Edad					Nivel Socio Económico			
H	M	18-24	25-35	36-45	46-55	56-65	A2	B	C	D
74%	70%	66%	65%	80%	74%	88%	85%	82%	70%	72%
45%	37%	42%	46%	39%	47%	29%	46%	47%	43%	46%
18%	19%	25%	18%	13%	18%	12%	21%	17%	16%	7%
213	118	79	98	71	49	34	17*	95	147	727

Quienes NO realizan deporte



Género		Edad					Nivel Socio Económico			
H	M	18-24	25-35	36-45	46-55	56-65	A2	B	C	D
62%	66%	72%	71%	77%	49%	49%	40%	66%	66%	68%
14%	16%	25%	10%	10%	16%	22%	27%	21%	11%	14%
16%	10%	-	9%	6%	24%	24%	20%	10%	15%	9%
7%	7%	-	10%	10%	4%	4%	13%	5%	4%	10%
87	182	36	69	68	45	51	15*	61	116	773



Actividades complementarias al deporte

2016

77%

17%

6%

2%

2%

73% ↓

15% ↓

8% ↑

4% ↑

2%

Aunque en menor medida, hay una tendencia a consumir más productos que complementen la actividad física. (Principalmente en niveles altos)

Alimentación Saludable

Dietas para bajar de peso

Consume productos vitamínicos

Consume productos para quemar grasa corporal

Consume productos para aumentar la masa muscular

Base: 331 casos



Hombres

74%

12%

6%

4%

4%

Mujeres

72%

19%

12%

4%

4%

18-24

63%

10%

6%

4%

6%

25-35

70%

8%

6%

3%

3%

36-45

82%

18%

8%

4%

4%

46-55

78%

22%

16%

4%

4%

56-65

82%

23%

6%

--

--

A2

71%

23%

18%

18%

18%

B

80%

19%

14%

4%

4%

C

72%

16%

7%

4%

4%

D

68%

4%

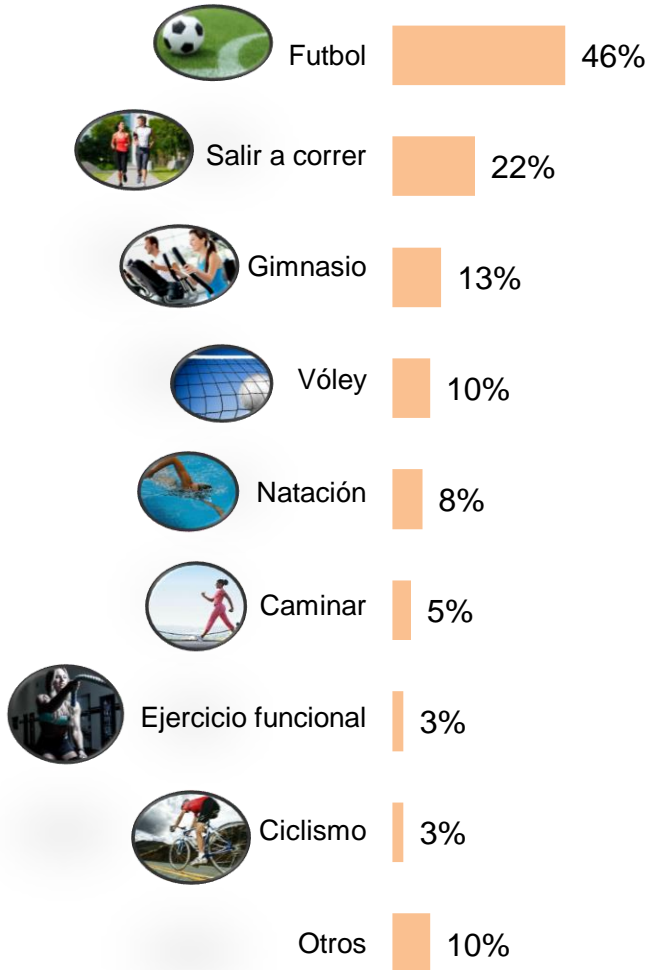
1%

--

--



Deportes realizados



70%	3%
18%	30%
8%	23%
3%	22%
8%	8%
4%	8%
1%	7%
3%	3%
8%	14%
213	118

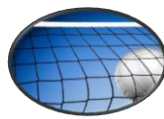
Las mujeres muestran mayor diversidad en la práctica de deportes.

6% Clases de Baile, 2% Personal trainer.



Deportes realizados

Frecuencia



**ANTIGÜEDAD
PROMEDIO DE
PRACTICA (EN AÑOS)**

7.6	3.7	2.8	4.8	1.2	4.9	3.9	8.4
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Futbol	Salir a correr	Gimnasio	Vóley	Natación	Caminar	Ejercicios Funcionales	Ciclismo
--------	----------------	----------	-------	----------	---------	------------------------	----------

1 vez/semana	47%	12%	9%	56%	28%	24%	--	10%
2 veces/semana	29%	26%	20%	34%	28%	29%	20%	30%
3 veces/semana	15%	42%	27%	3%	8%	18%	60%	20%
4 veces/semana	4%	7%	14%	--	16%	--	20%	10%
5 veces/semana	2%	1%	9%	--	8%	6%	--	10%
6 veces/semana	1%	3%	11%	3%	--	6%	--	20%
7 veces/semana	1%	8%	9%	--	4%	18%	--	--
Otros	1%	1%	--	3%	8%	--	--	--

153

74

44

32

25*

17*

10*

10*

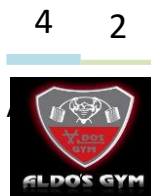
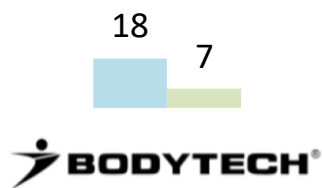
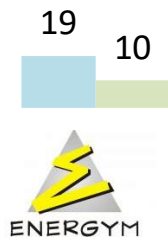
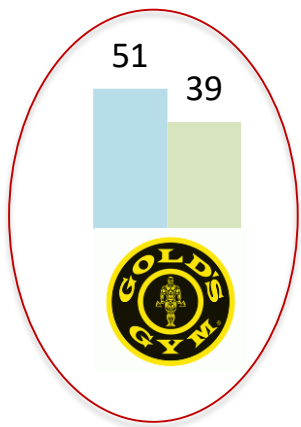


Categoría GYM: Conocimiento

SOLO EL 71% RECUERDA EL NOMBRE DE ALGÚN GIMNASIO.
 Gold's Gym es el gimnasio de mayor presencia mental. Seguido de Energy, pese a que ya no opera en la ciudad. Bodytech se potencia como principal competidor de Gold's Gym.

■ Mención total ■ Primera opción

Base: 600 casos





Categoría GYM: Perfil del visitante

Quiénes asisten al GYM

Base: 44 casos

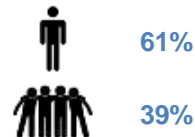
¿Quién es?



¿A QUÉ GYM ACUDE?

Gold's Gym	36%
Bodytech	7%
Energym	5%
Bometty	5%
Aventura Gym	5%
Otros	28%
No precisa	11%

VA ACOMPAÑADO / SOLO

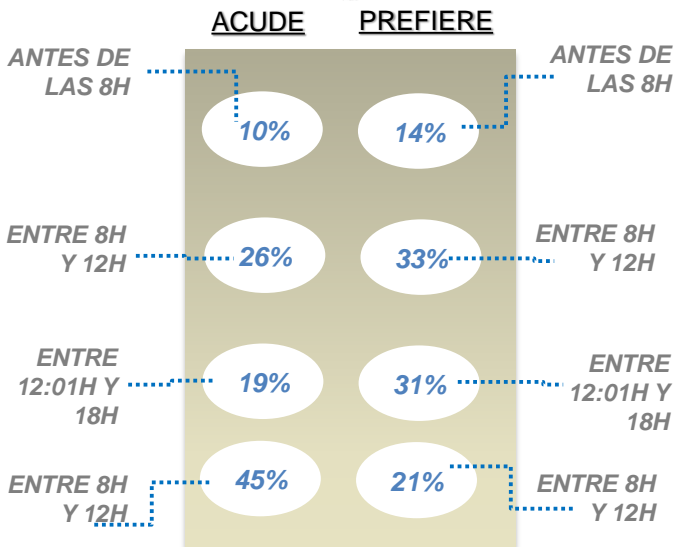


¿QUIEN LO ACOMPAÑA?

AMISTAD	65%
FAMILIAR	18%
PAREJA	12%

Base: 17*

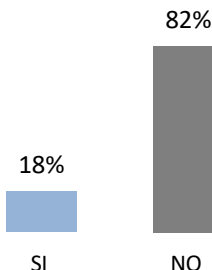
Son los hombres quienes acuden, en mayor medida, al gimnasio y de forma individual. Aunque acuden principalmente a las 18h o 8H, el horario ideal sería entre las 7H y 8H. El consumo de suplementos es bajo aún.



La preferencia por horarios tempranos es debido a tener mayor disponibilidad de tiempo. El horario más deseado es 8H.

La preferencia por horarios en la tarde es por encontrar menor cantidad de usuarios y mayor disponibilidad de máquinas.

¿USA SUPLEMENTOS DEPORTIVOS?



¿QUÉ SUPLEMENTO TOMA?

PROTEÍNAS	38%
AMINOÁCIDOS	25%
QUEMADORES DE GRASA	25%
BARRAS PROTEÍCAS	12%
VITAMINAS	12%
CARNITINA	12%

Base: 8*



Categoría NUTRICIONISTA: Sólo el 8% visita al nutricionista

Es el segmento de hombres de 25 a 45 años el que recurre más al nutricionista.

¿Quién es?

GÉNERO



36% 64%

NSE

A2	16%
B	36%
C	32%
D	16%

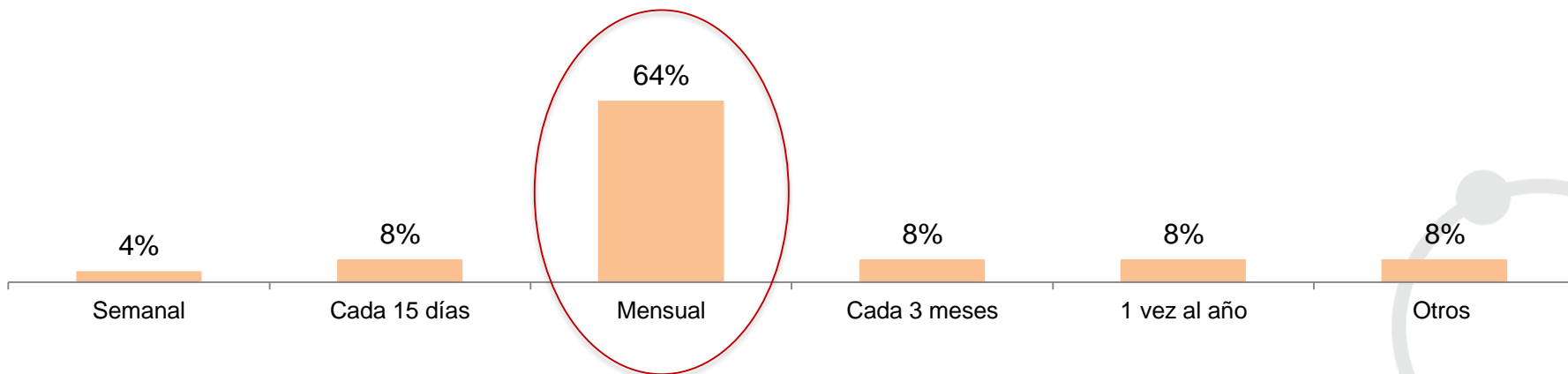
EDAD

18-24	10%
25-35	24%
36-45	36%
46-55	16%
56-65	14%

Base: 50 casos

Frecuencia de visita

Base: 50 casos





ARGENTINA BOLIVIA CHILE ECUADOR ESTADOS UNIDOS MÉXICO PARAGUAY URUGUAY VENEZUELA