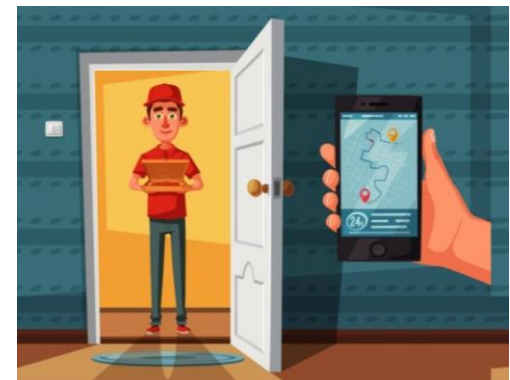


# EVALUACIÓN DE LA CATEGORÍA APPS PARA DELIVERY



Enero, 2019



# FICHA TÉCNICA

## TIPO DE ESTUDIO

Cuantitativo.

## ÁMBITO GEOGRÁFICO

Lima Metropolitana.

## TÉCNICA

Encuesta Presenciales, por interceptación

## INSTRUMENTO

Cuestionario estructurado y estandarizado, elaborado por CCR y aprobado por el cliente. Tendrá una duración máxima de 10 minutos.

## UNIVERSO A INVESTIGAR

Hombres y Mujeres, con edades de 18 años a más, de los NSE A, B y C.

## MUESTRA

241 encuestas, distribuidos de la siguiente manera:

	RANGO DE EDAD				NSE		
	De 18 a 25 años	De 26 a 37 años	De 38 a 49 años	De 50 años a más	NSE A	NSE B	NSE C
Hombres	35	31	30	25	18	45	58
Mujeres	33	32	31	24	18	43	59

## FECHA DE CAMPO

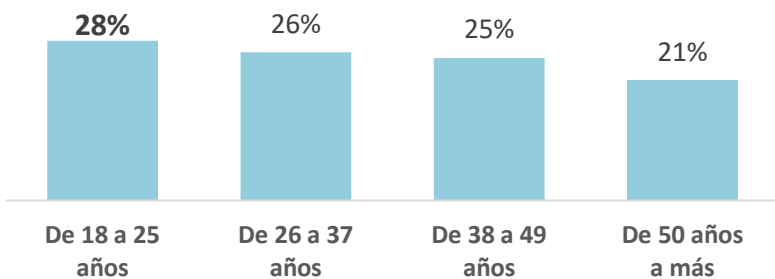
Del 21 de diciembre del 2018 al 02 de enero del 2019



# PERFIL DEL PÚBLICO

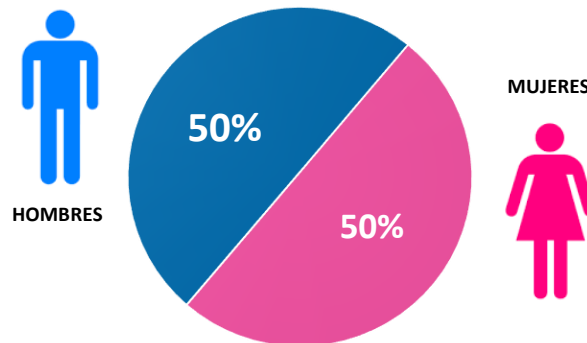
Dos segmentos se distribuyeron de manera equitativa: Rangos de edad y Sexo. En cuanto al NSE, el más alto es el C, siendo aproximadamente la mitad de la muestra.

## RANGO DE EDAD



Base: 241 casos

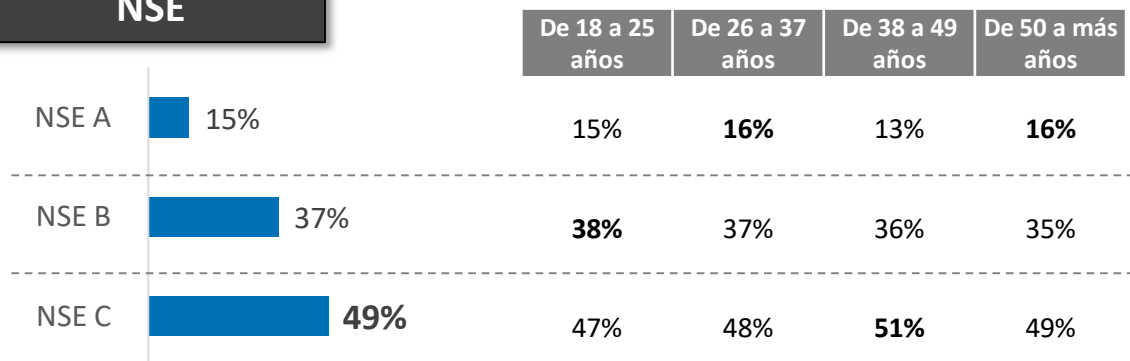
## SEXO



Muestra equitativa según sexo.

Base: 241 casos

## NSE



Base: 241 casos

68

63

61

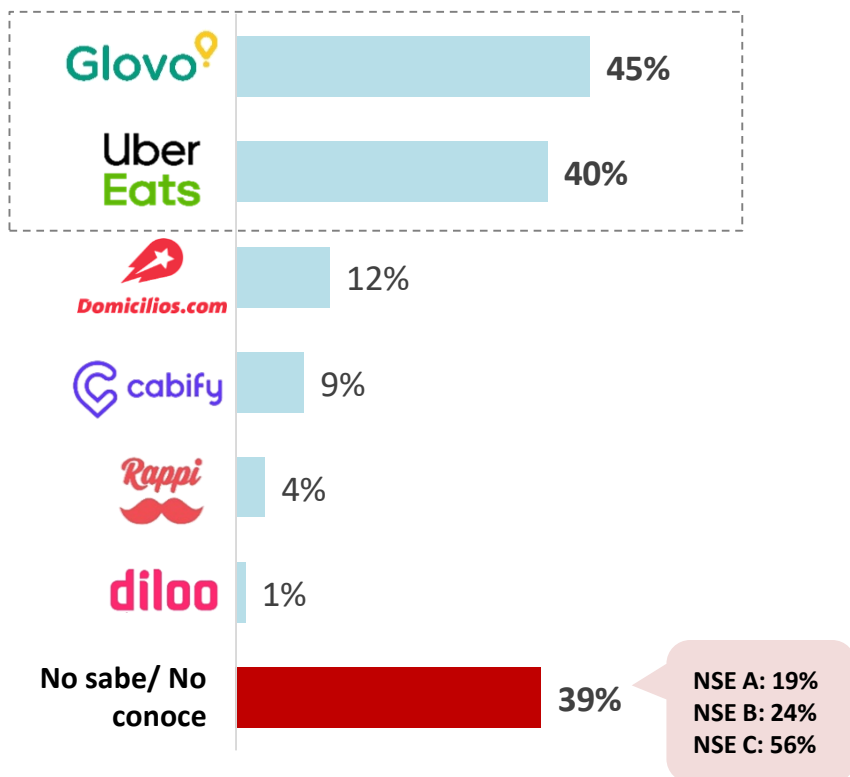
49



# CONOCIMIENTO DE LA CATEGORÍA – GENERAL

El 39% del público general desconoce al menos una de las marcas de Apps Delivery que existen en la actualidad, incrementándose este desconocimiento según el NSE.

## Nivel de conocimiento Total de menciones



Base: 241 casos

## Sobre la categoría:

- Se trata de una **categoría en crecimiento**, puesto que cerca de la mitad de personas no recuerda a ninguna marca en particular.
- Glovo y Uber Eats son las marcas que están **canalizando el conocimiento** general del público.



# CONOCIMIENTO DE LA CATEGORÍA – GENERAL

Glovo y Uber Eats no solo son las marcas más conocidas, sino que también son las más usadas y las preferidas por el público usuario de la categoría.

## SALES FUNNEL

### Marcas TOP en la categoría

Glovo?

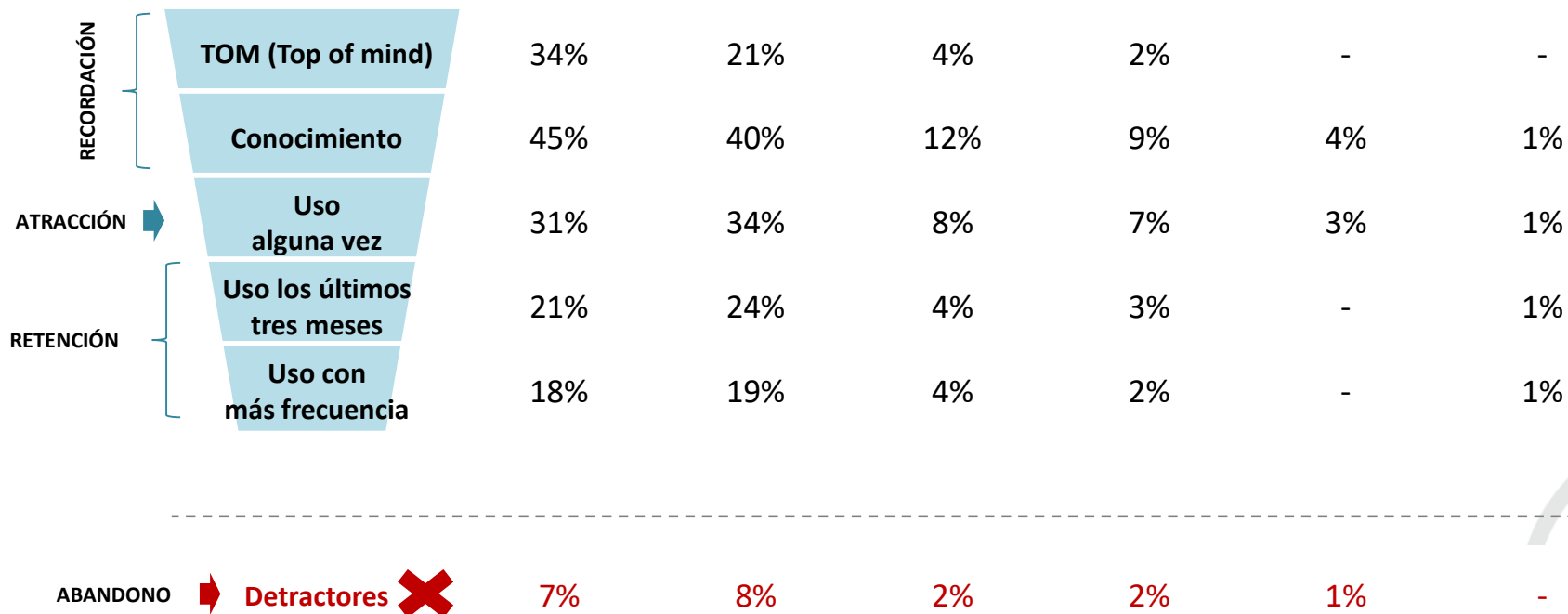
Uber Eats

  
Domicilios.com

 cabify

 Rappi

diloo

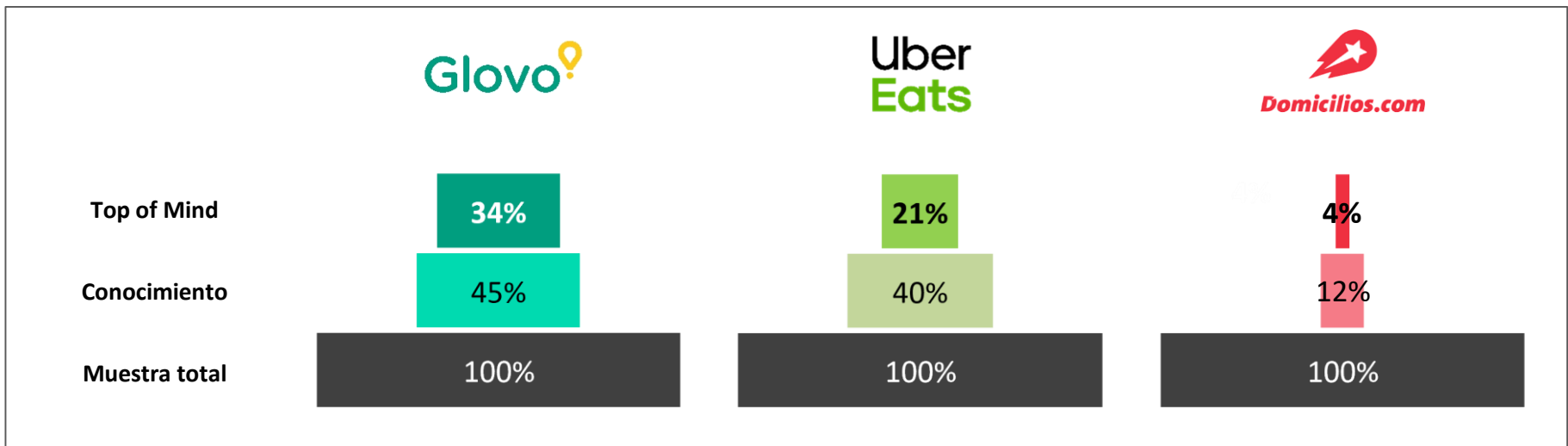




# CONOCIMIENTO DE LA CATEGORÍA – GENERAL

Si bien el TOM de Glovo tiene una diferencia importante respecto a las principales marcas recordadas, al hablar de conocimiento total, Uber Eats logra igualarla.

## NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LA CATEGORÍA



### RANGO DE EDAD

De 18 a 25 años	De 26 a 37 años	De 38 a 49 años	De 50 a más años
-----------------	-----------------	-----------------	------------------

### RANGO DE EDAD

De 18 a 25 años	De 26 a 37 años	De 38 a 49 años	De 50 a más años
-----------------	-----------------	-----------------	------------------

### RANGO DE EDAD

De 18 a 25 años	De 26 a 37 años	De 38 a 49 años	De 50 a más años
-----------------	-----------------	-----------------	------------------

Top of Mind

46% 38% 31% 14%

19% 25% 20% 18%

1% 5% 8% 2%

Conocimiento

57% 49% 46% 22%

44% 48% 41% 22%

7% 21% 12% 8%

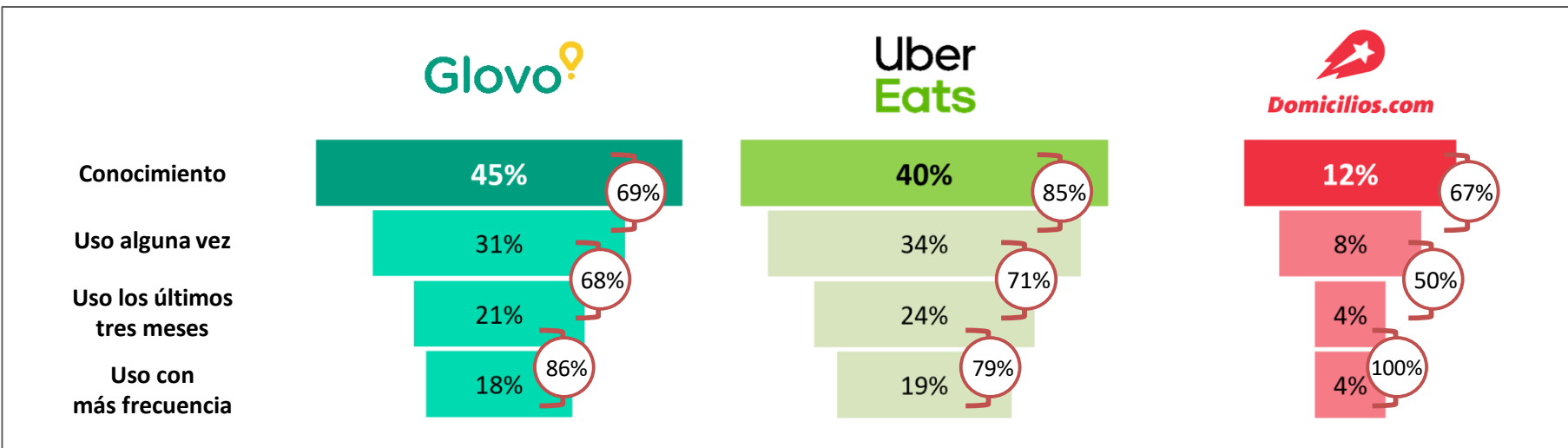
Glovo estaría encaminada a convertirse en una **LoveMark**, especialmente para los más jóvenes



# CONOCIMIENTO DE LA CATEGORÍA – USO

Uber Eats es el que mejor canaliza el conocimiento vs. uso. Además, se destaca que las tres marcas estarían teniendo un muy alto indicador de retención vs. preferencia.

## EXPERIENCIA Y FRECUENCIA DE USO



### RANGO DE EDAD

De 18 a 25 años	De 26 a 37 años	De 38 a 49 años	De 50 a más años
-----------------	-----------------	-----------------	------------------

### RANGO DE EDAD

De 18 a 25 años	De 26 a 37 años	De 38 a 49 años	De 50 a más años
-----------------	-----------------	-----------------	------------------

### RANGO DE EDAD

De 18 a 25 años	De 26 a 37 años	De 38 a 49 años	De 50 a más años
-----------------	-----------------	-----------------	------------------

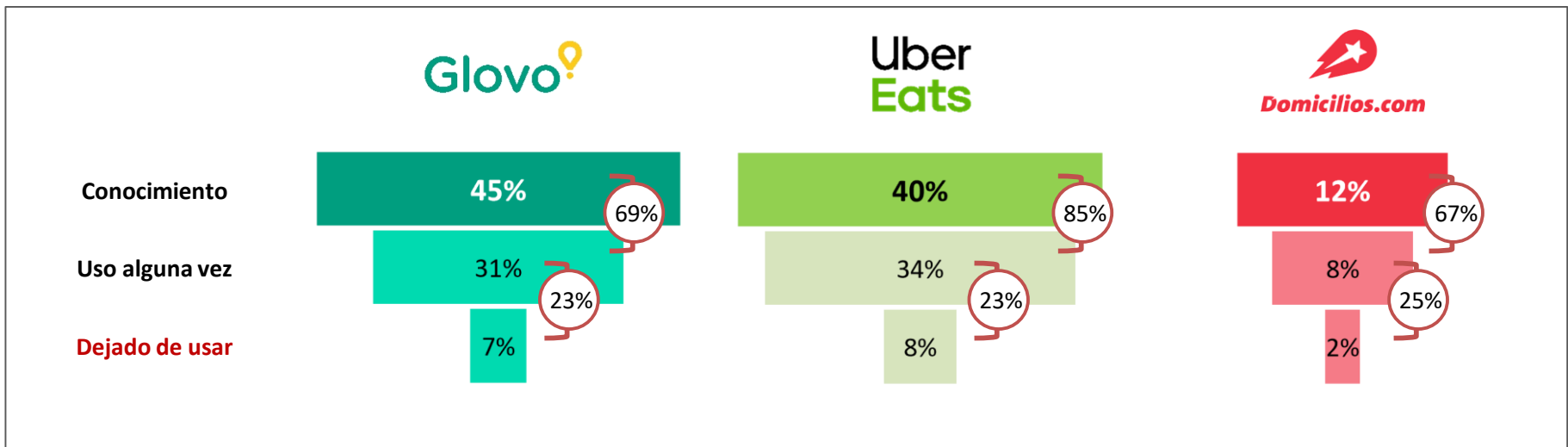
	De 18 a 25 años	De 26 a 37 años	De 38 a 49 años	De 50 a más años	De 18 a 25 años	De 26 a 37 años	De 38 a 49 años	De 50 a más años	De 18 a 25 años	De 26 a 37 años	De 38 a 49 años	De 50 a más años
Conocimiento	57%	49%	46%	22%	44%	48%	41%	22%	7%	21%	12%	8%
Uso alguna vez	29%	32%	32%	33%	31%	39%	35%	28%	2%	16%	5%	6%
Los últimos 3 meses	19%	14%	27%	33%	21%	25%	24%	28%	2%	5%	5%	6%
Más frecuencia	19%	11%	24%	17%	17%	21%	16%	28%	2%	5%	5%	6%



# CONOCIMIENTO DE LA CATEGORÍA – DETRACTORES

Se identifica como característica general que el porcentaje (7% y 8%) e indicador (23%) de detractores de Glovo y Uber Eats son muy similares.

## DETRACTORES DE LA CATEGORÍA



	RANGO DE EDAD				RANGO DE EDAD				RANGO DE EDAD			
	De 18 a 25 años	De 26 a 37 años	De 38 a 49 años	De 50 a más años	De 18 a 25 años	De 26 a 37 años	De 38 a 49 años	De 50 a más años	De 18 a 25 años	De 26 a 37 años	De 38 a 49 años	De 50 a más años
<b>Conocimiento</b>	57%	49%	46%	22%	44%	48%	41%	22%	7%	21%	12%	8%
<b>Uso alguna vez</b>	29%	32%	32%	33%	31%	39%	35%	28%	2%	16%	5%	6%
<b>Dejado de usar</b>	6%	9%	5%	6%	10%	7%	11%	-	-	7%	-	-





# CONOCIMIENTO DE LA CATEGORÍA – PREFERENCIA

Al ser las marcas más conocidas, Uber Eats y Glovo son las marcas preferidas por el público usuario de la categoría.

## MARCA PREFERIDA

		De 18 a 25 años	De 26 a 37 años	De 38 a 49 años	De 50 a más años
	19%	17%	21%	16%	28%
	18%	19%	11%	24%	17%
	4%	2%	5%	5%	6%
	2%	4%	-	-	6%
	1%	2%	-	-	-
No sabe/ No conoce	57%	56%	64%	54%	44%
		48	44	37	18

Base: 241 casos

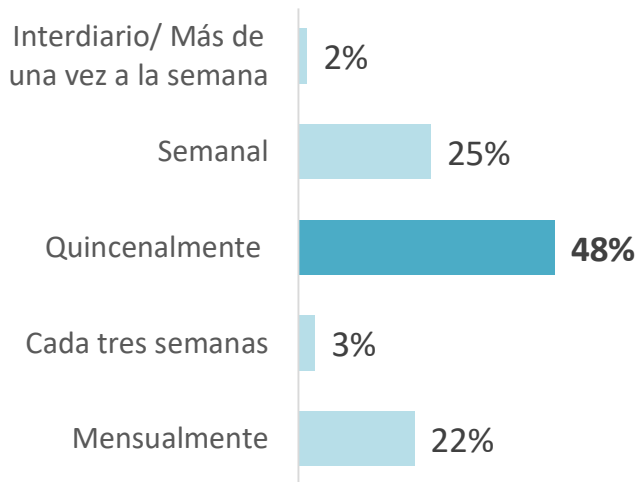


# HÁBITOS DE USO DE LA CATEGORÍA

Cabe destacar que si bien el mayor porcentaje de uso se da de manera quincenal o con más frecuencia, también hay un grupo (1 de cada 5) que usa estas apps mensualmente.

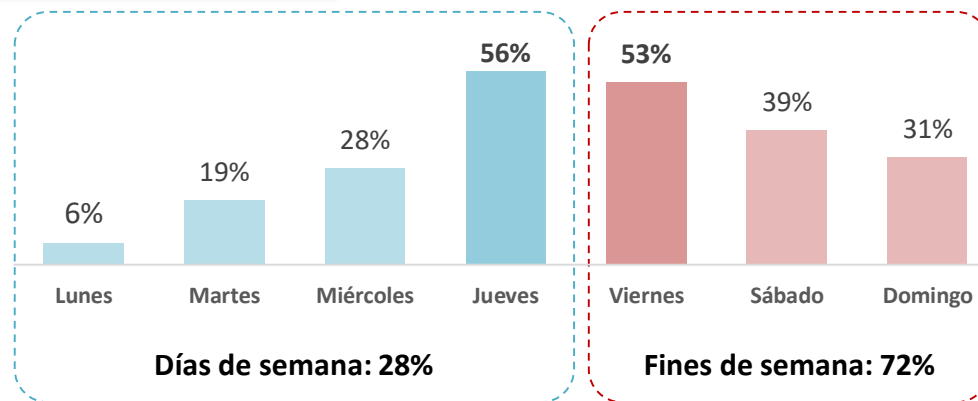


## FRECUENCIA DE USO



Base: 64 casos

## DÍAS DE USO

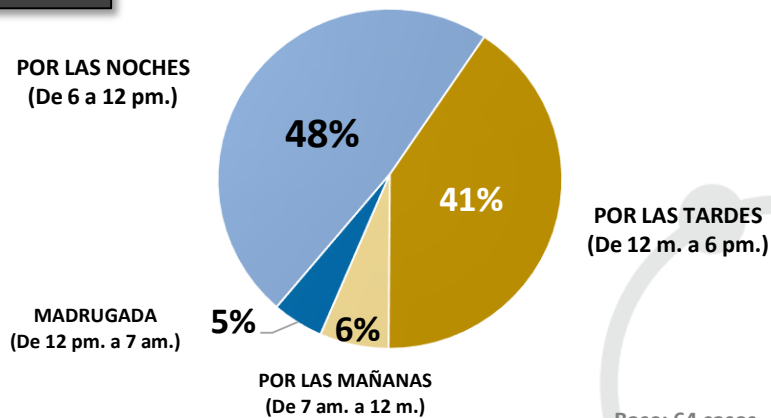


Días de semana: 28%

Fines de semana: 72%

Base: 64 casos

## HORARIOS DE USO



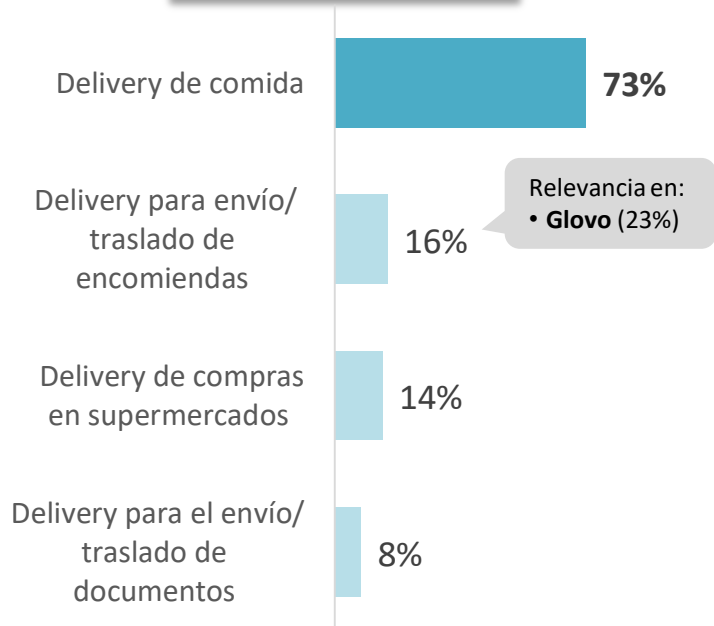
Base: 64 casos



# HÁBITOS DE USO DE LA CATEGORÍA

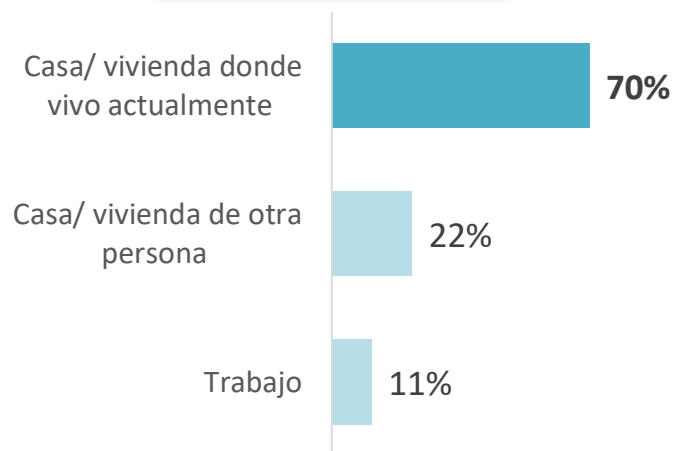
El principal uso de estas apps delivery es, con una gran diferencia, para comprar comida, siendo el lugar más frecuente de uso desde la casa propia.

## TIPOS DE USO DE LAS APPS



Base: 64 casos

## UBICACIÓN DESDE DONDE SE USA



Base: 64 casos



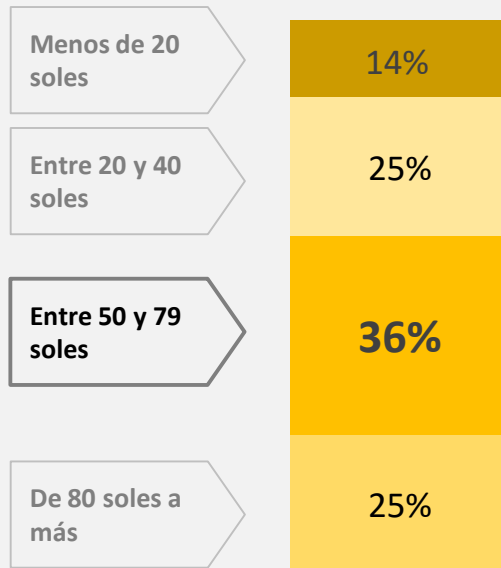


## HÁBITOS DE USO DE LA CATEGORÍA

Independientemente del tipo de uso que se dé a la app, el 61% suele desembolsar montos no menores a los 50 soles cada vez que hace uso de alguna app delivery.



### GASTO PROMEDIO



Base: 64 casos

El gasto **promedio** del público por cada ocasión de uso es poco más de 50 soles (S/. 56.05)

