



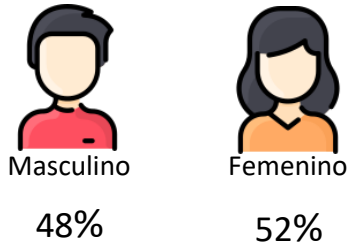
Categoría

SUSCRIPCIONES DE PAGO

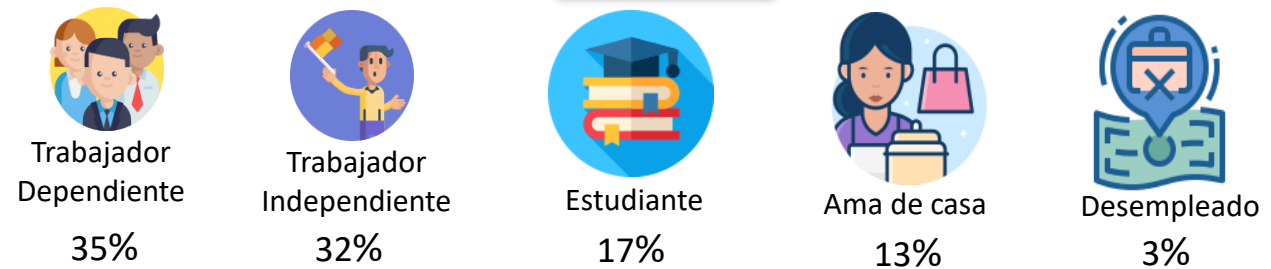
Una presentación de
 **CUORE**

Base: 436 entrevistados

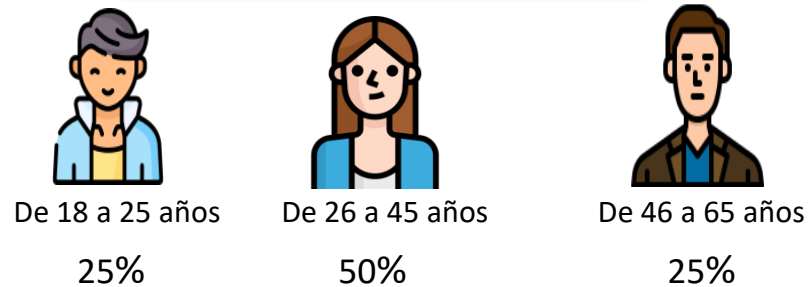
Género



Rol



Rango de edad



Ciudad de residencia

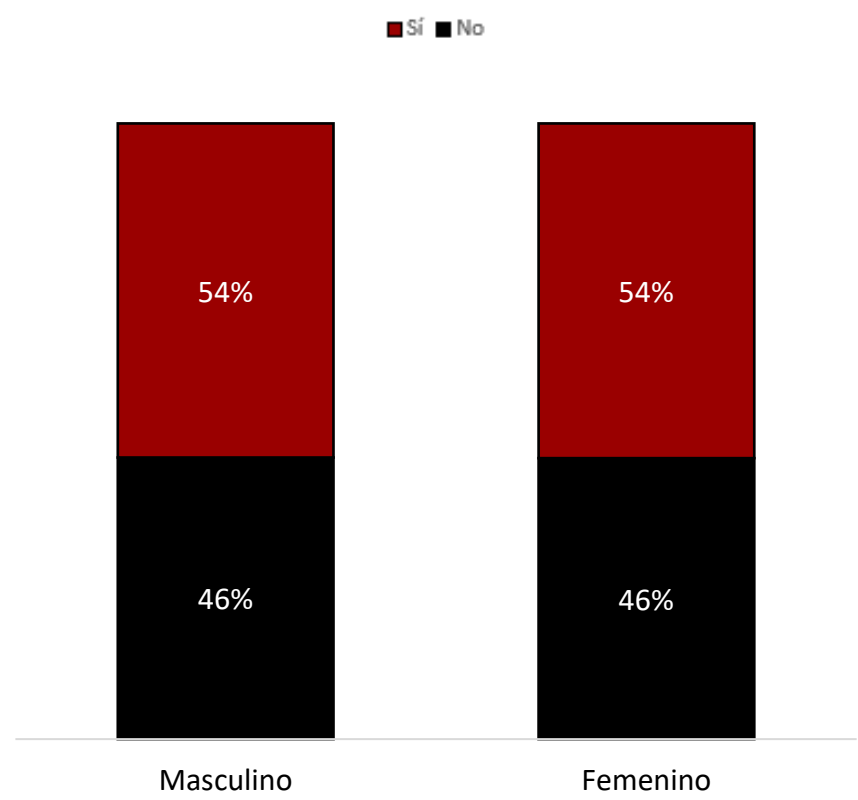


Un poco más de la mitad de los encuestados tiene alguna suscripción de algún tipo, no habiendo diferencias por género. Los entrevistados entre 26-45 años son los que más suscripciones tienen en comparación con las personas de otros rangos etarios.

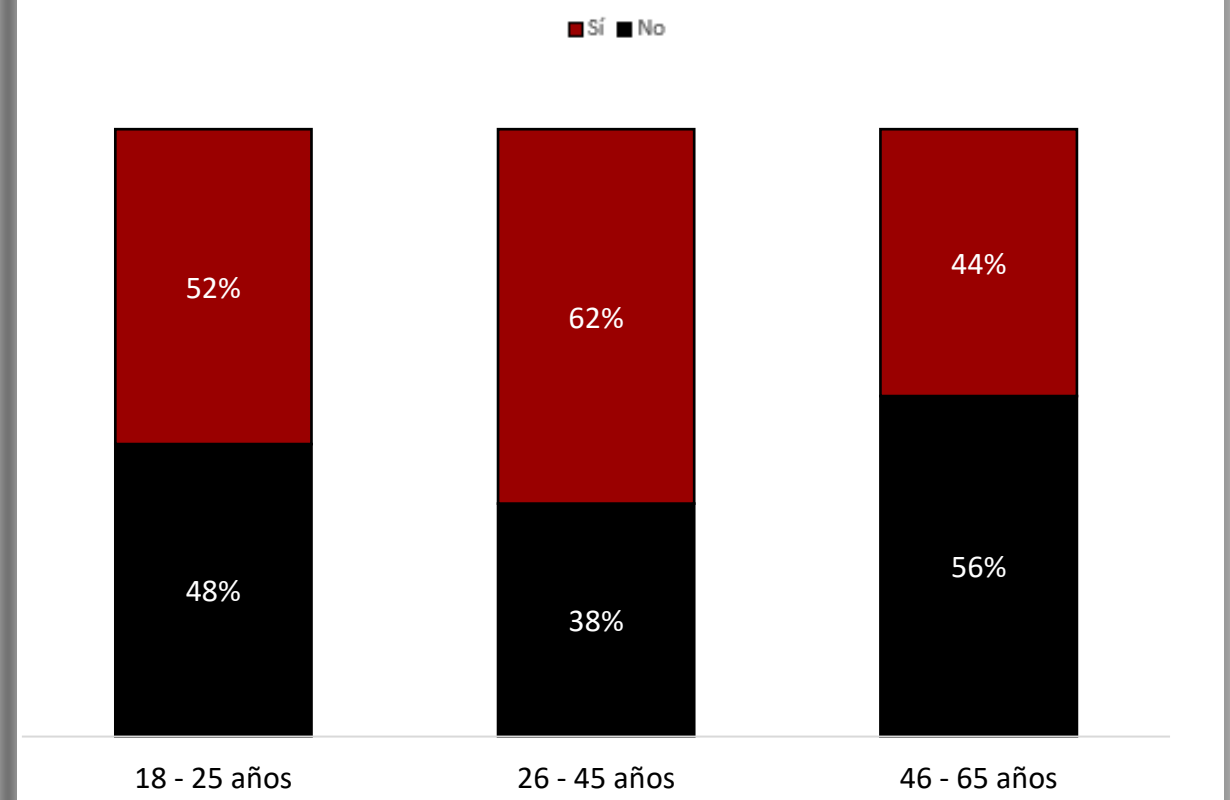
Base: 436

S1. ¿Usted se encuentra suscrito (plataforma que este pagando mensualmente) en cualquiera de estas plataformas: video, música, servicios de delivery, portales de noticias web, periódicos, revistas, juegos, etc.?

Distribución de suscripciones por género



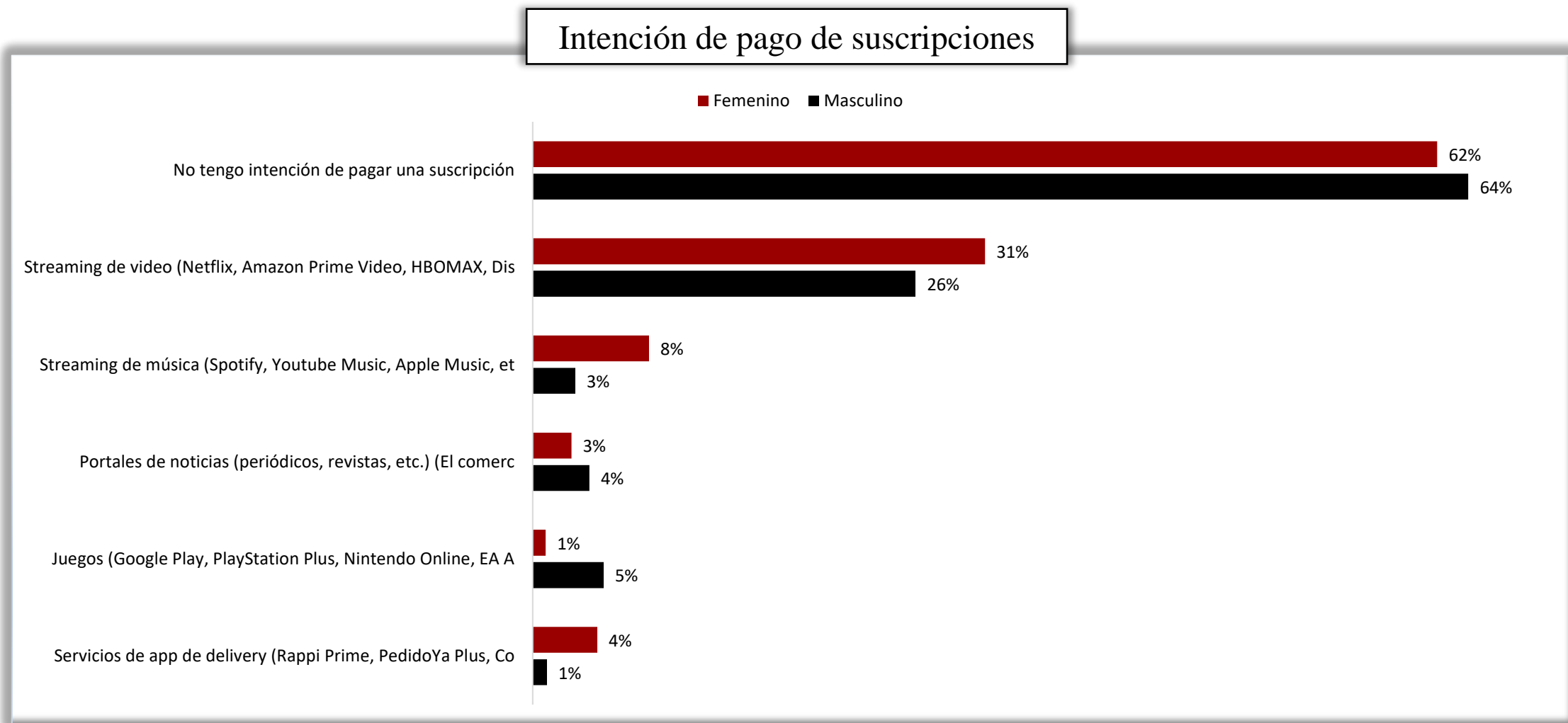
Distribución de suscripciones por rango de edad



De los que no tienen una suscripción, más del 60% indico que no tienen interés en tener una. Las suscripciones de video serian las más solicitadas de lejos.

S3. ¿Tiene intención de pagar una suscripción en alguna de las siguientes categorías?

Base: 216



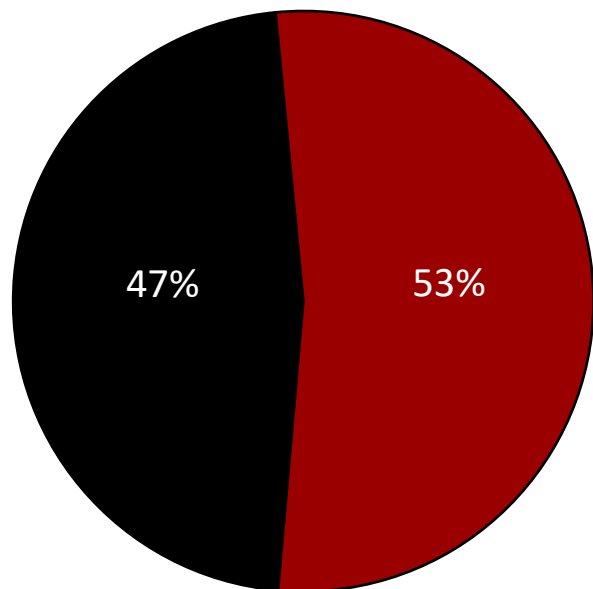
Cerca de la mitad de las suscripciones son pagadas directamente al proveedor mientras que la diferencia es compartida entre varios usuarios. Los jóvenes son los que más comparten las suscripciones.

S4. En general, ¿cómo realiza el pago de su suscripción?

Base: 223

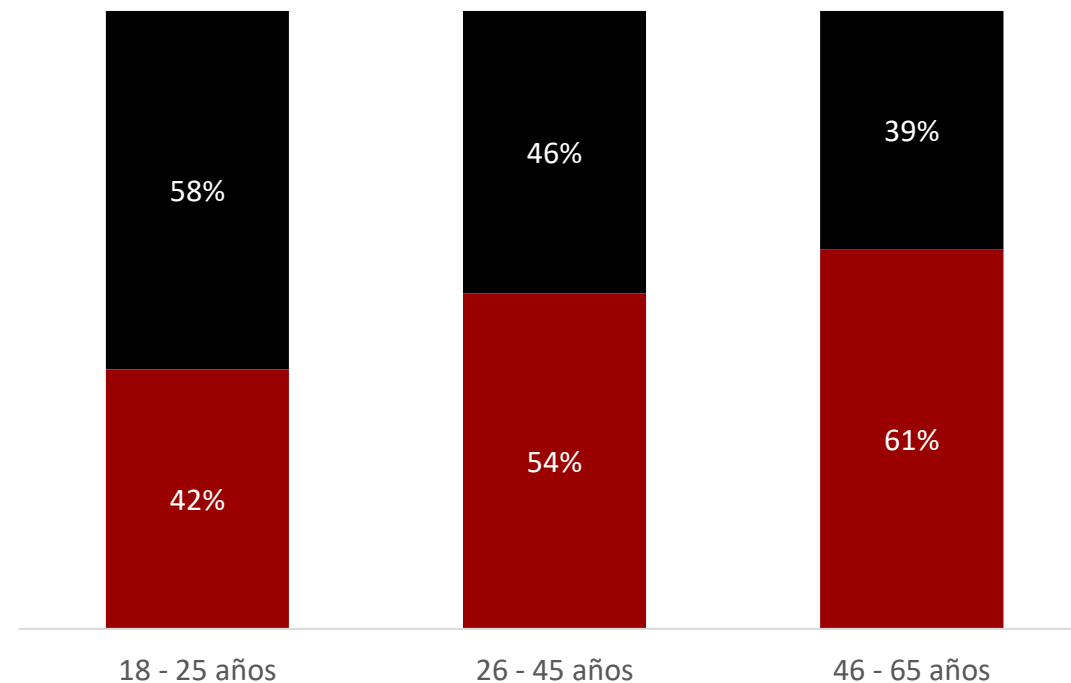
Metodología de pago de suscripción en general

■ Pago una cuota entre varias personas ■ Pago directamente al proveedor



Metodología de pago de suscripción según rango de edad

■ Pago una cuota entre varias personas ■ Pago directamente al proveedor



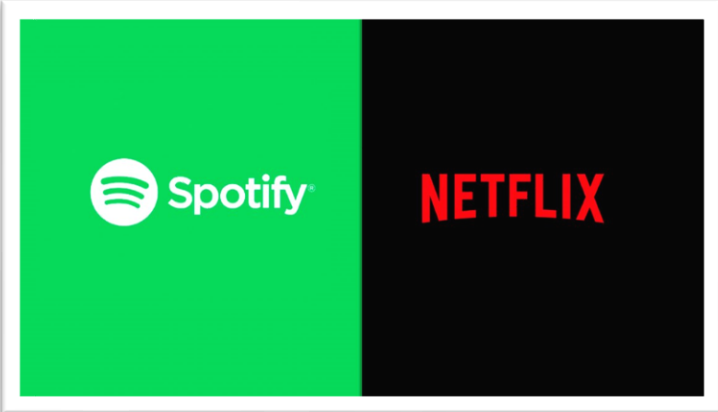
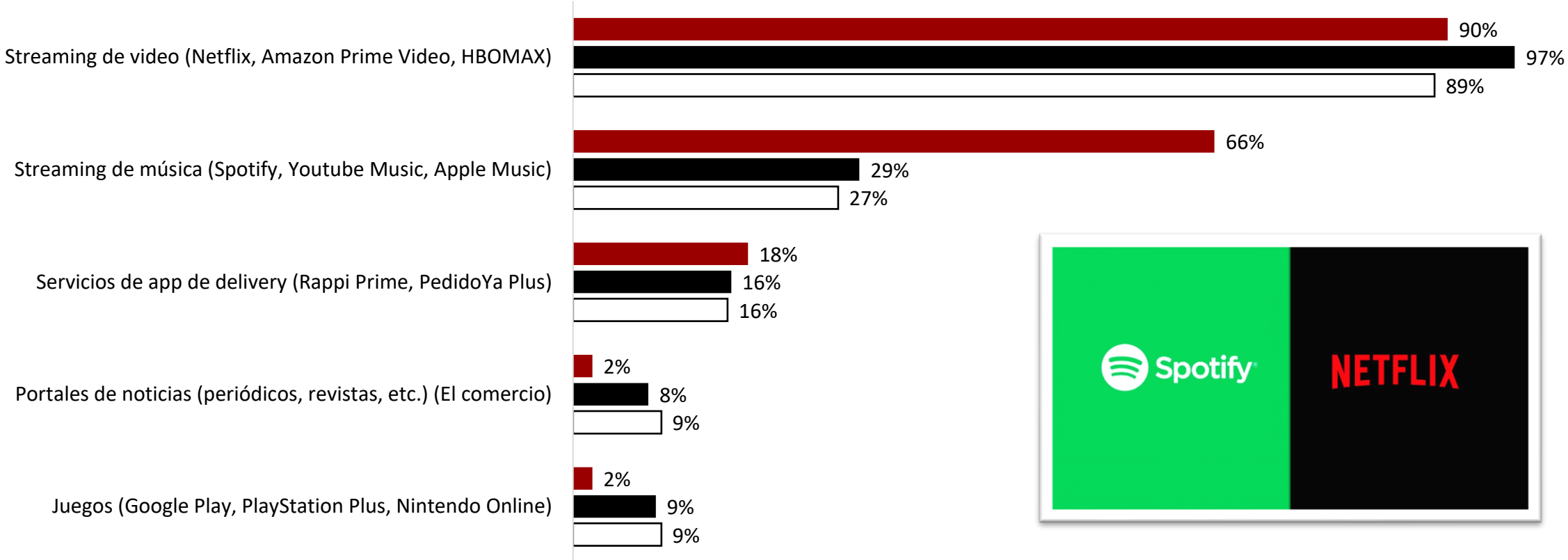
Como era de esperarse los streaming de videos son los más utilizados, seguido de las plataformas de música y luego apps de delivery. Los jóvenes tienen significativamente más suscripciones de música que otros rangos de edades.

S5. ¿A qué categoría de servicio de suscripción pagada se encuentra afiliado?

Base: 223

Categoría de suscripción según rango de edad

■ 18 a 25 años ■ 26 a 45 años □ 46 a 65 años



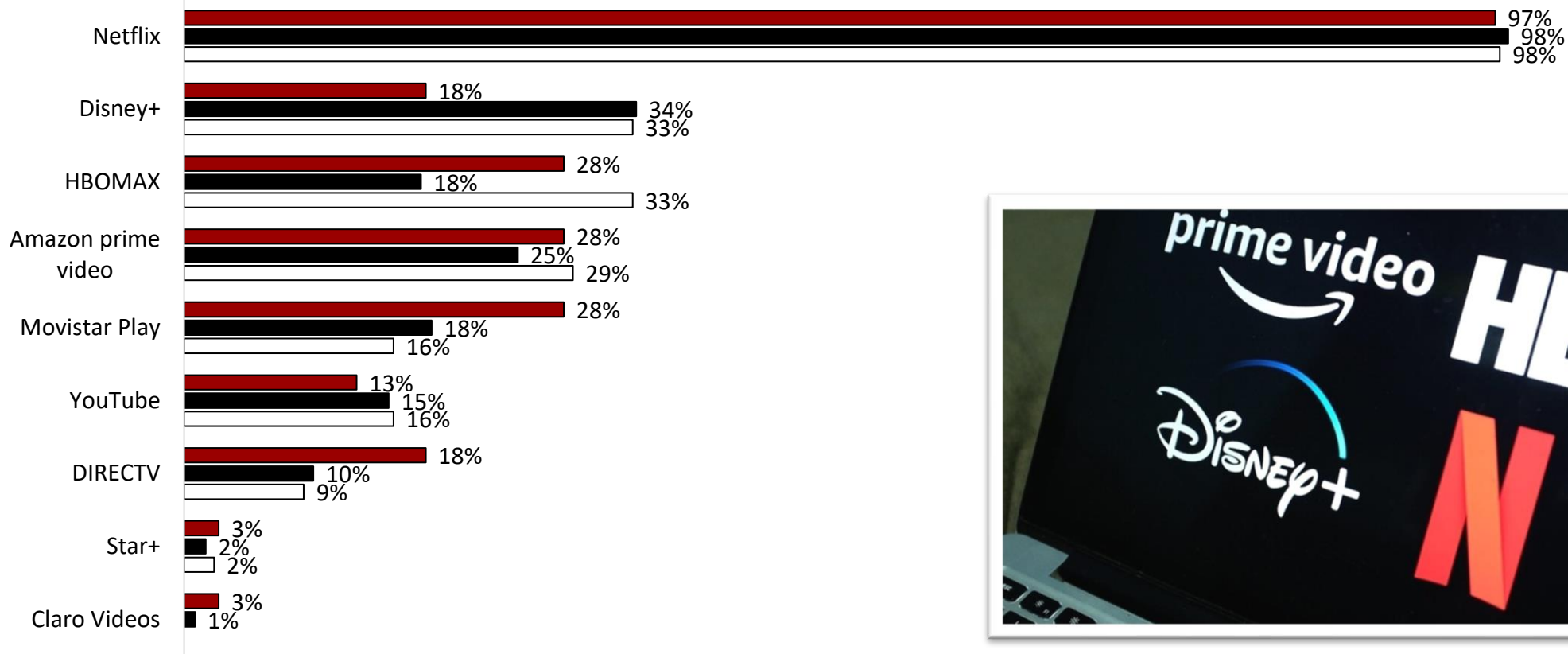
Netflix es por lejos la plataforma de videos más utilizada en Lima, aunque esta situación pudiera cambiar debido a las nuevas condiciones de uso, así como la aparición de nuevos competidores.

S6. Especifiquenos en cuáles plataformas de streaming de video está afiliado de forma pagada

Base: 209

Afiliación a *streaming* de video por rango de edad

■ 18 a 25 años ■ 26 a 45 años □ 46 a 65 años

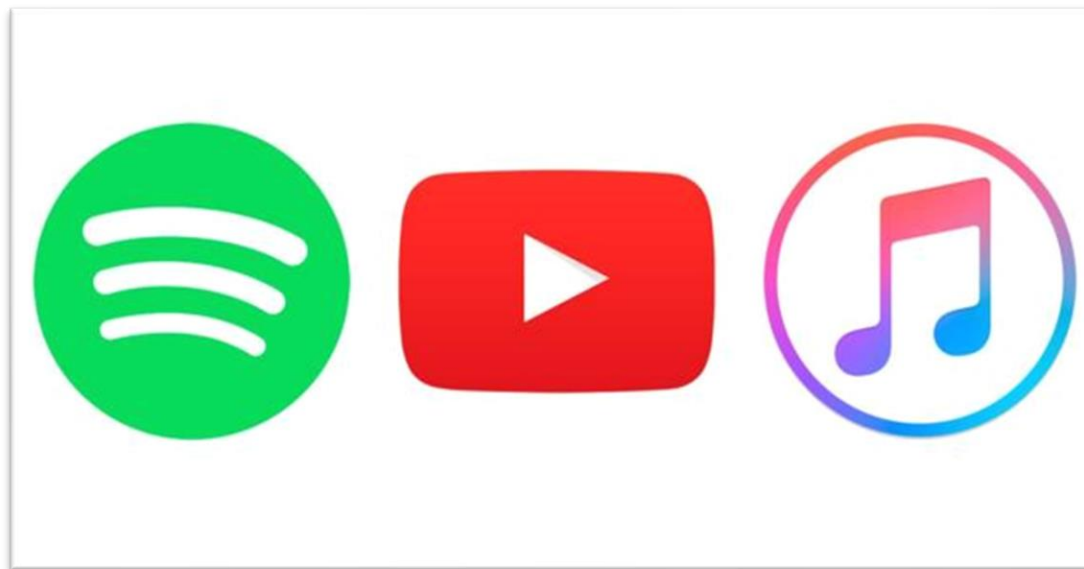
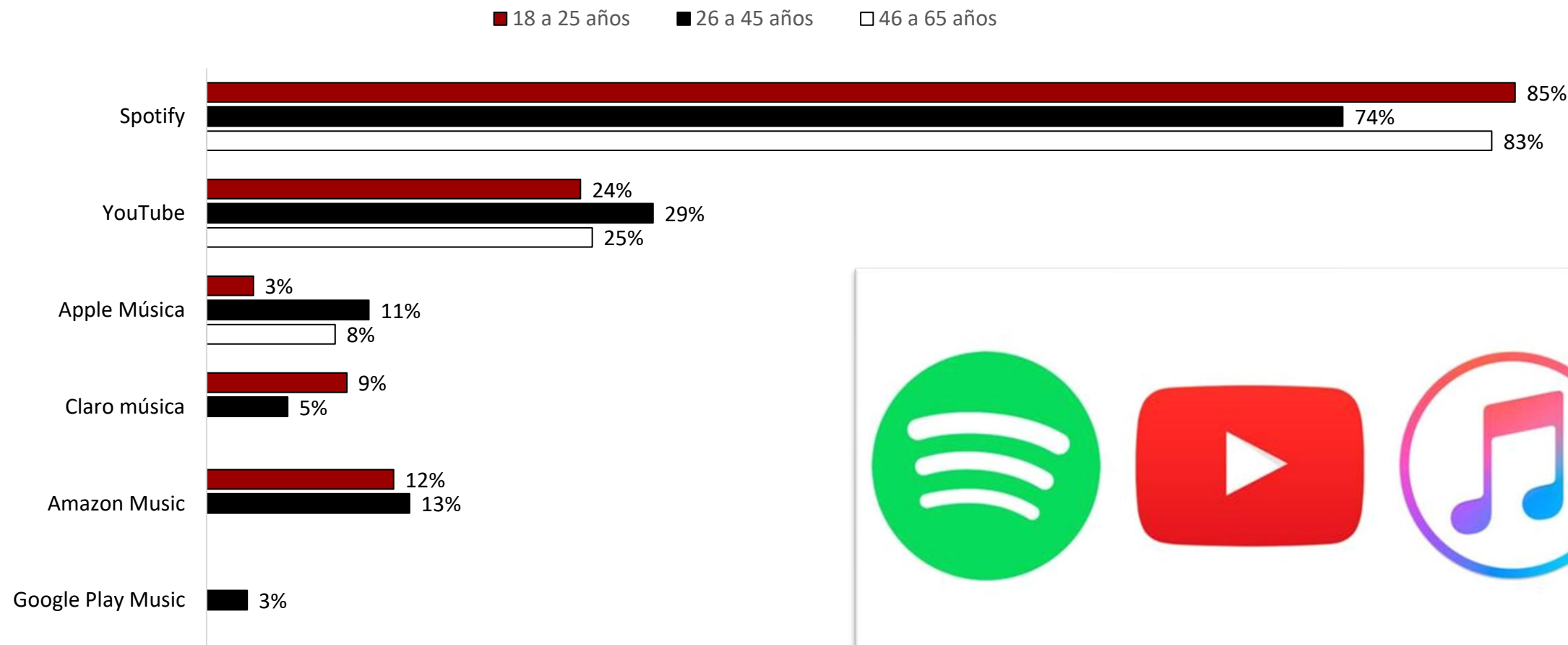


Spotify es el líder de los streaming de música, seguido un tanto distante, por Youtube.

S7. Especifiquenos en cuáles plataformas de streaming de música está afiliado de forma pagada

Base: 83

Afiliación a *streaming* de música por rango de edad

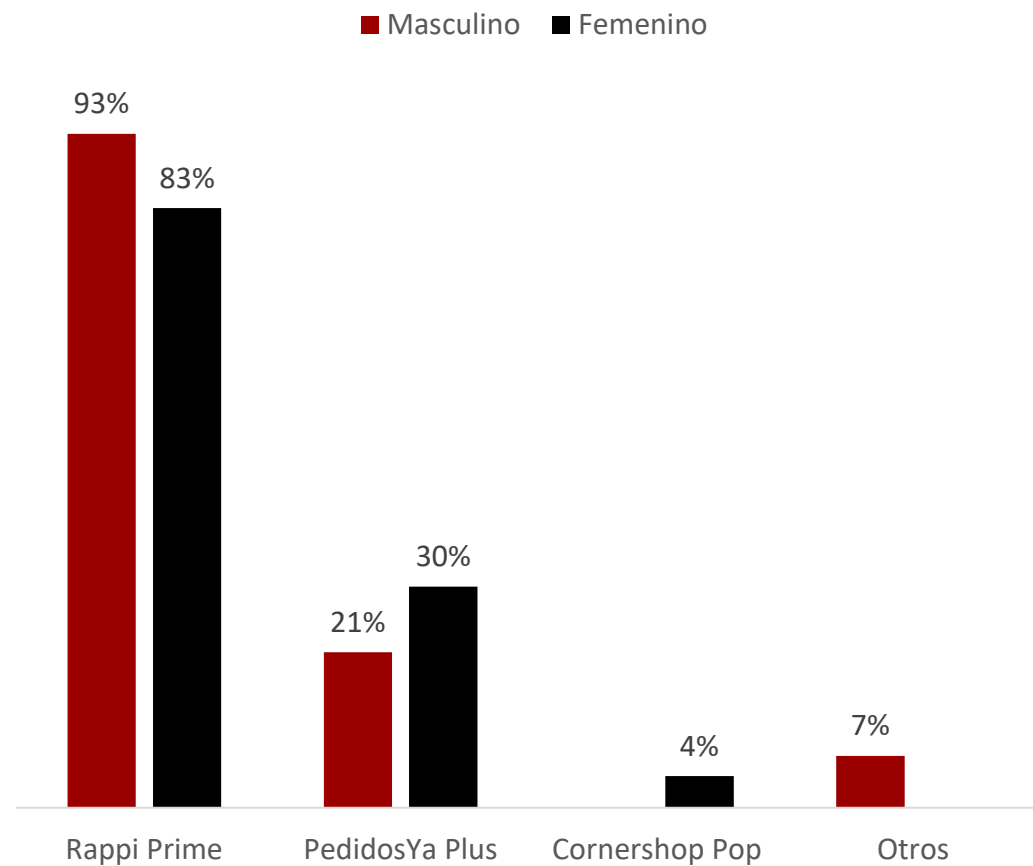


A pesar de ser pocos suscriptores en comparación con otras categorías de plataformas, Rappi Prime es la suscripción de delivery más utilizada. PedidosYa Plus está lejos en un segundo lugar.

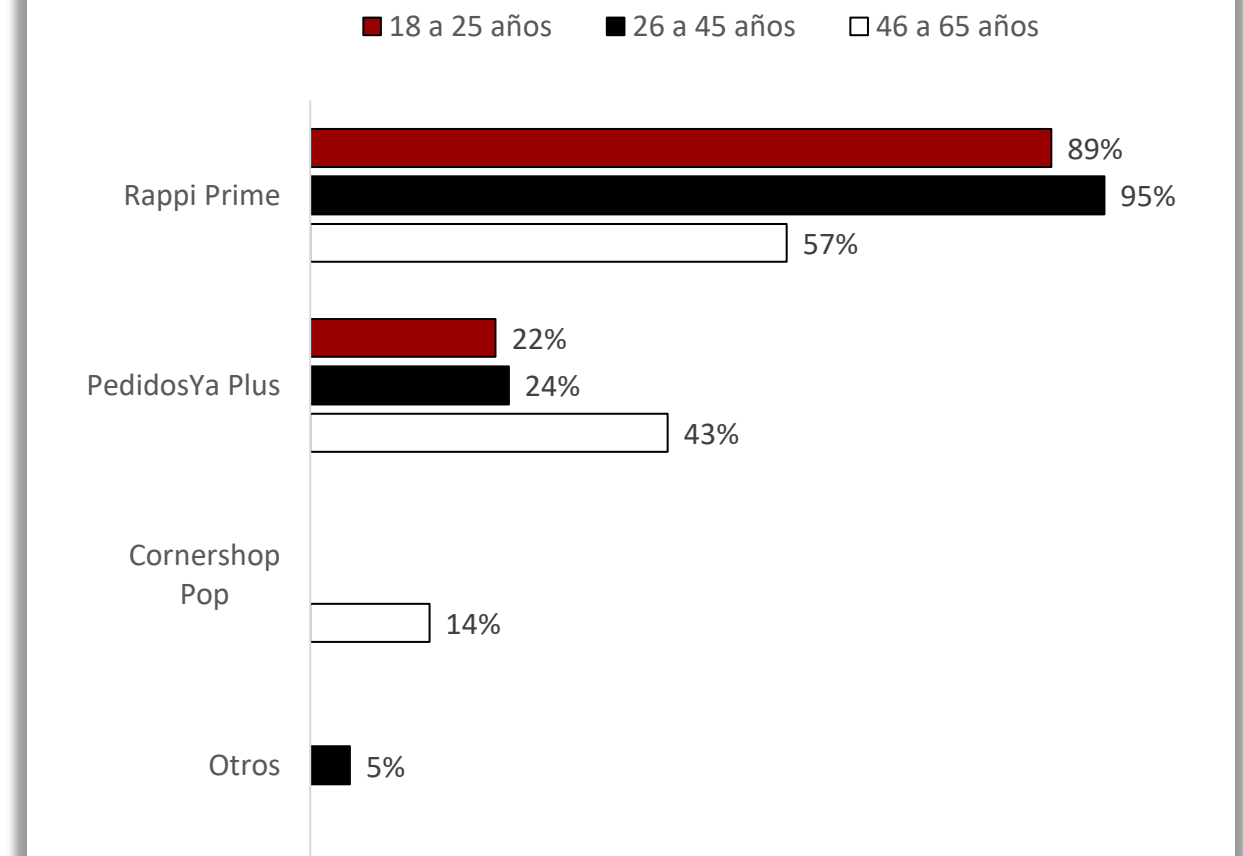
Base: 37

S8. Especifiquenos en cuáles plataformas de servicios de app de delivery está afiliado de forma pagada

Afiliación a servicios de delivery por género



Afiliación a servicios de delivery por rango de edad



- Un poco más de la mitad de los entrevistados tienen un tipo de suscripción, ya sea propia o compartida.
- Las personas entre 46 y 65 años son los que tienen menos suscripciones.
- Un alto porcentaje (60%) de los entrevistados que no están suscritos, tampoco les interesa suscribirse a alguna plataforma.
- De aquellos que tienen suscripciones, casi la mitad (47%) las comparten con otros amigos y/o familiares, siendo los jóvenes quienes más lo hacen.
- Netflix es la plataforma líder en streaming de videos, mientras que Spotify es la líder en música y por último Rappi Prime en apps de delivery.
- La penetración de suscripciones en portales de noticias y videojuegos es bastante baja en comparación con las otras categorías.



Visítanos y síguenos en nuestras redes



CCR Cuore



www.ccrlatam.com.pe



CCR Cuore