



La caída de las redes sociales

Tipo de Estudio

- Cuantitativo

Técnica

- Encuesta Online

Instrumento

- Cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas, elaborado por CCR CUORE.

Universo a Investigar

- Hombres y mujeres en edades entre 18 a más que trabajan ya sea de manera independiente o dependiente.

Fecha de Campo

- 15 al 20 de octubre del 2021

Resultados

Perfil del Entrevistado

15%

Tiene entre 18 y 35 años

62%

Tiene entre 36 y 55 años



23%

Más de 56 años

86%

Viven en Lima

6%

Viven en el exterior

2%

Viven en Piura



1%

Viven en Trujillo



¿Cuál es su posición?



45%

Son trabajadores independientes



40%

Son trabajadores dependientes



11%

Son trabajadores Independientes y dependientes

¿Cuál es su cargo?

21%

Gerente

11%

Director

11%

Administrador

9%

Jefe

7%

Asistente

¿En qué sector laboran?



32%

Servicios



18%

Comercio



13%

Salud



6%

Construcción



5%

Educación



5%

Comunicación Marketing

Base Total de Entrevistados: 213

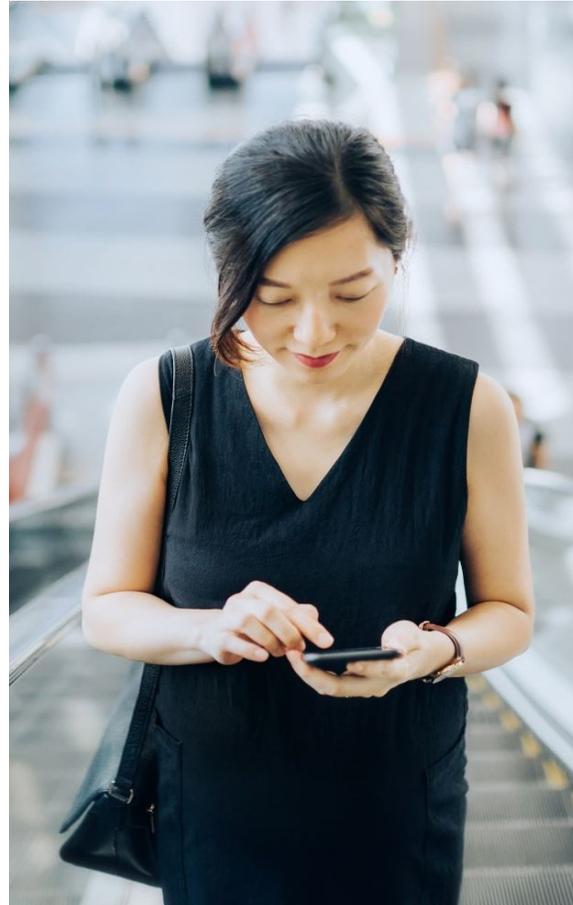
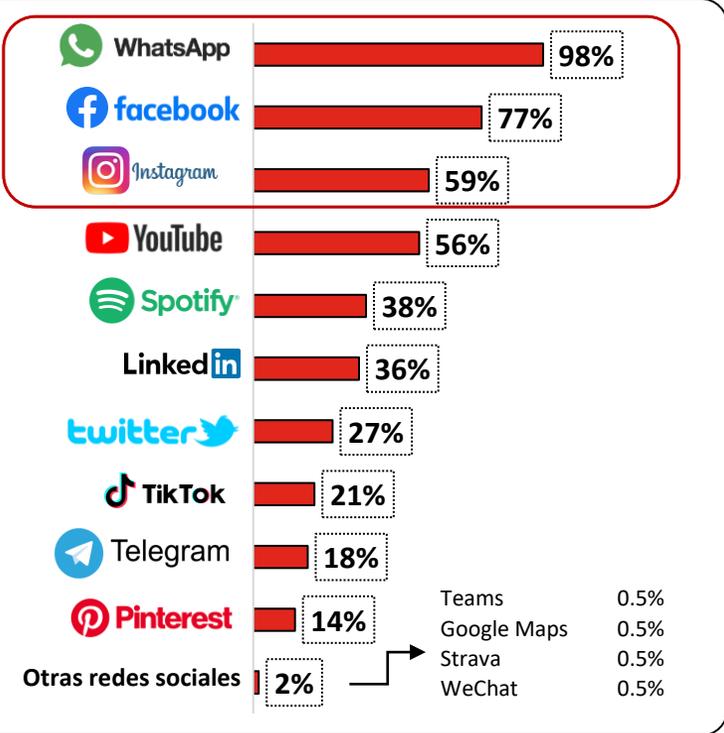
F1. ¿Es usted un trabajador...? / F2. ¿Cuál es su cargo? / F3. Por favor nos podría indicar, ¿cuál es el sector en el que usted trabaja?

F4. ¿Cuántos años tiene? / F5. Por favor nos podría indicar, ¿cuál es su ciudad de residencia?

¿Qué redes sociales usan y qué uso le dan?



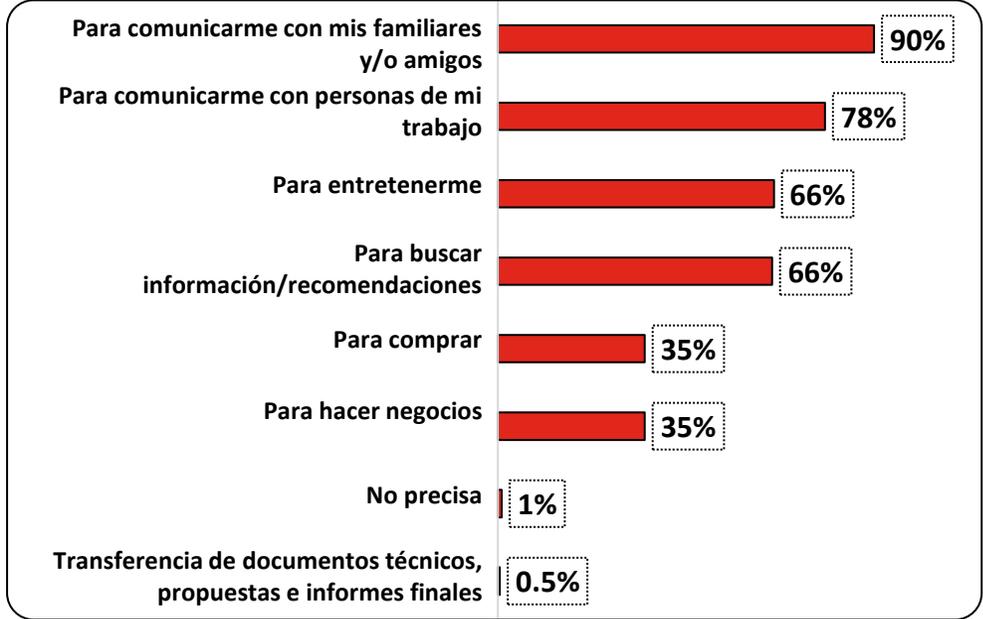
Redes Sociales usadas con mayor frecuencia



78%

no pudo comunicarse con personas de su trabajo

¿Qué uso le dan a las Redes Sociales?



Base Total de Entrevistados: 213

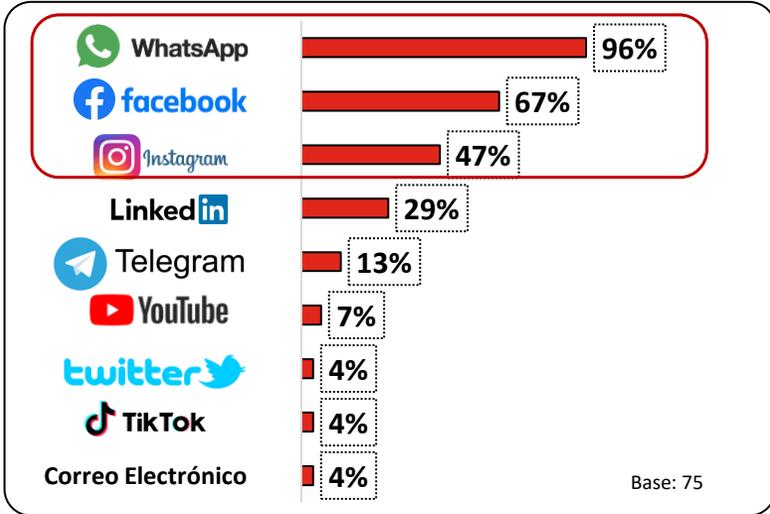
P1. ¿Qué redes sociales usa con mayor frecuencia?

P2. ¿Para que suele usar las redes sociales?

¿Qué redes sociales usan para hacer negocios? ¿Qué realizan con las redes sociales?



Redes Sociales usadas para hacer negocios



65%

no pudo contactarse con sus proveedores clientes

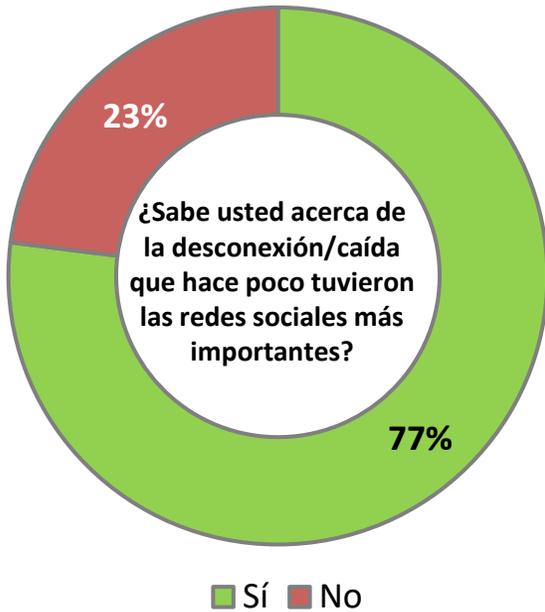


¿En los negocios para qué usan las redes sociales?



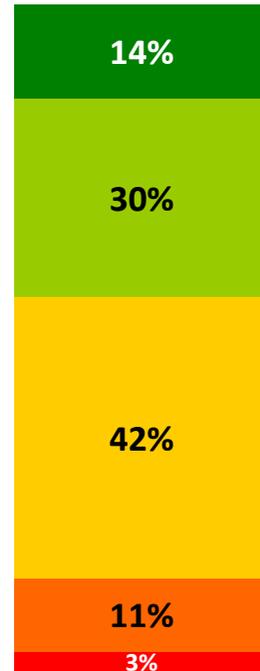
Evaluación de la caída de las redes sociales

¿Sabes de la caída de las redes sociales? ¿Cuánto les afectó?



¿Cuánto les afectó la caída de las redes sociales?

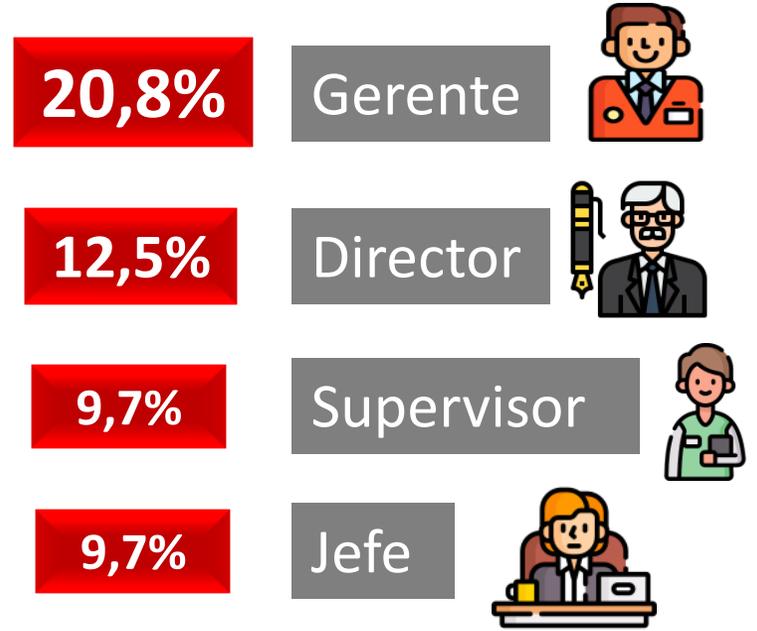
Top Two Box: 44%
(%Bastante + % Totalmente)



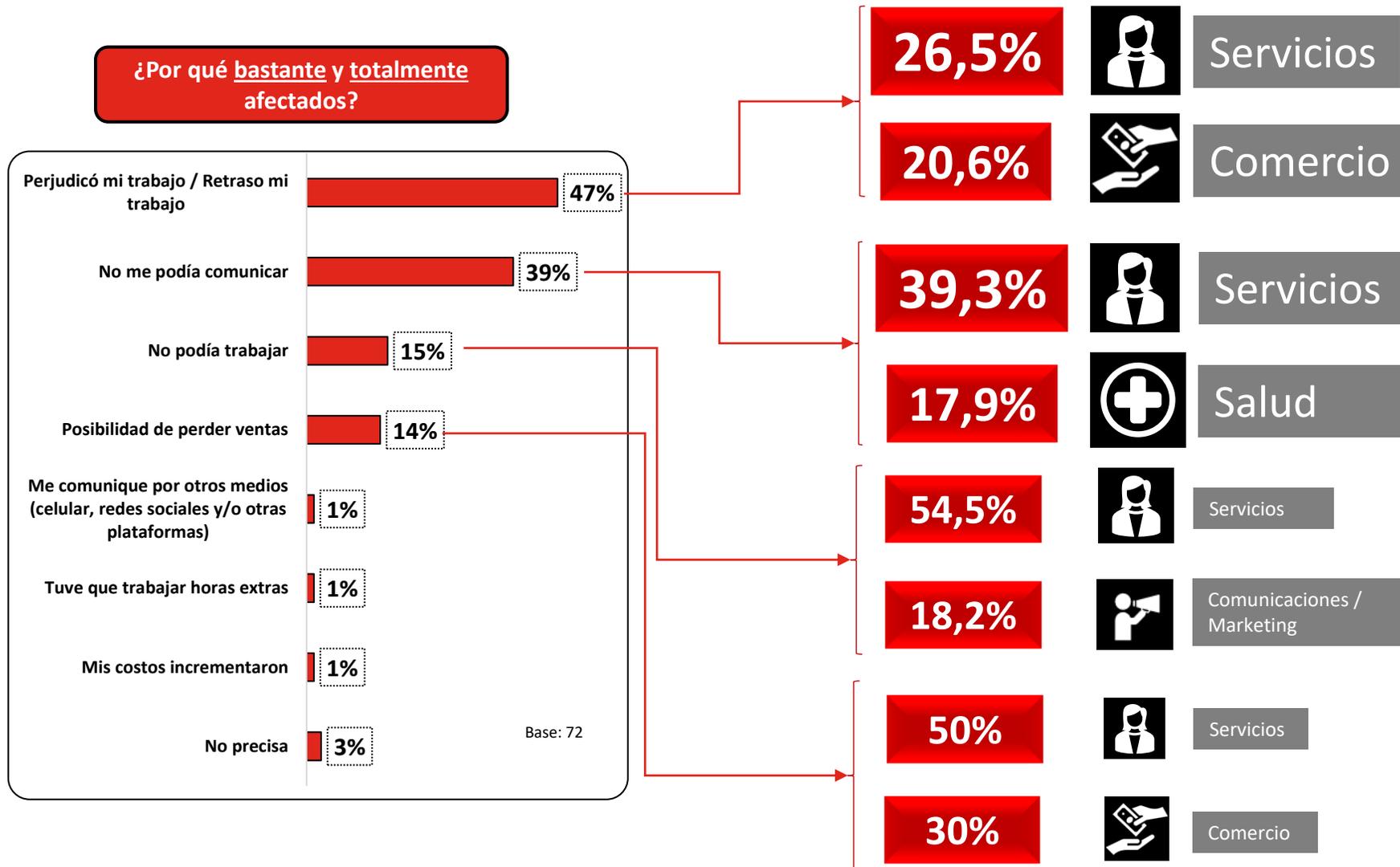
■ Casi Nada ■ Poco ■ Algo ■ Bastante ■ Totalmente

Base: 164

Cargos más afectados

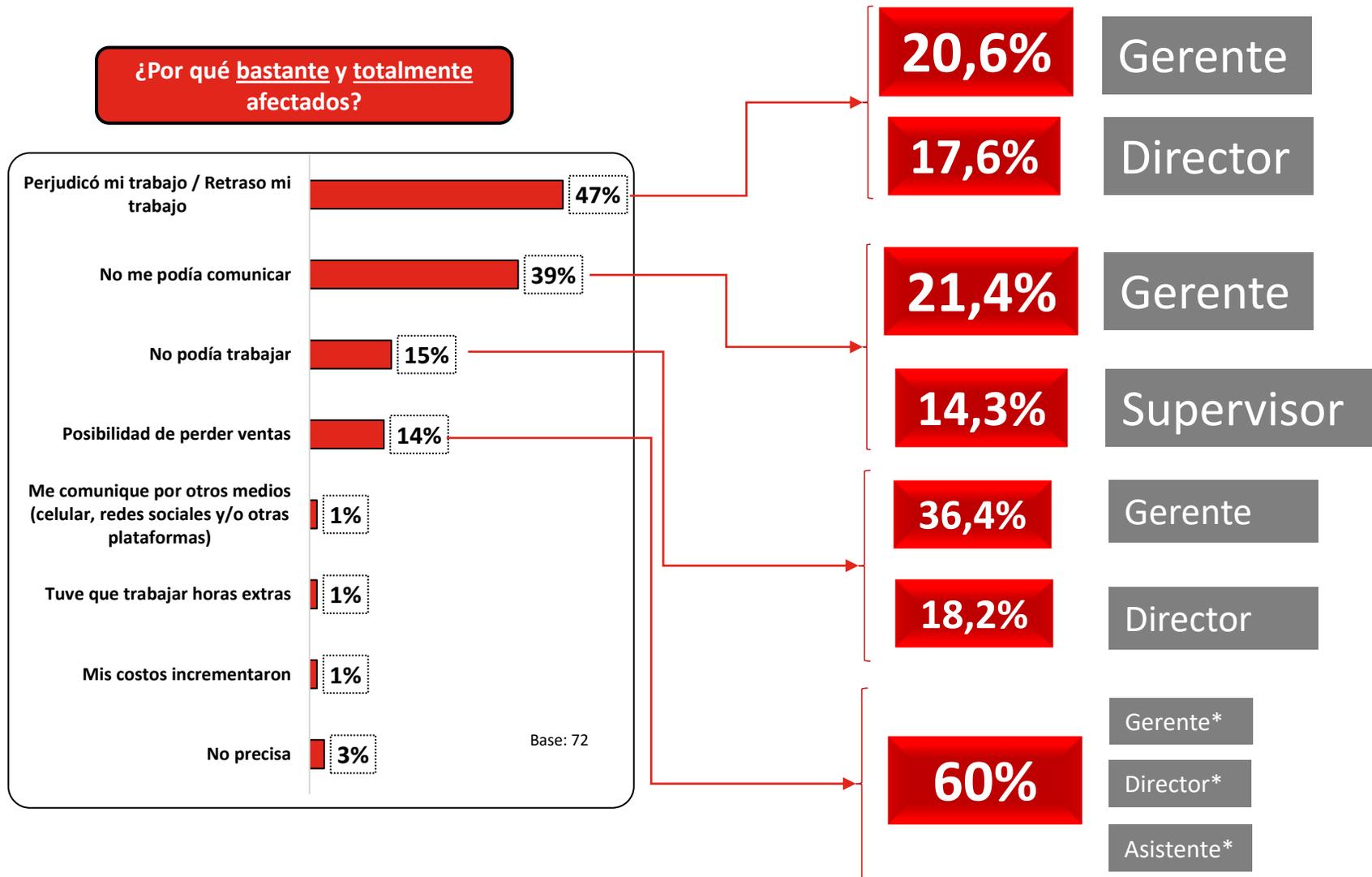


¿Qué sectores fueron bastante y totalmente afectados?



Debido a la caída de las redes sociales el sector más afectado fue el sector de servicios.

¿Qué cargos fueron bastante y totalmente afectados?



Debido a la caída de las redes sociales los gerentes fueron lo más afectados.

Sectores más afectados por la caída de Redes Sociales

Debido a la caída de  WhatsApp &  facebook



85,2%

Servicios

No pudo contactarse con
proveedores y/o clientes



68,2%

Comercio | Emprendimientos

No pudo cerrar sus ventas



60,0%

Salud

No pudo contactarse con
proveedores y/o clientes



75,5%

Educación

No pudo contactarse con
proveedores y/o clientes



60,0%

Construcción

No consiguió oportunidades
de negocios/contactos

Cargos más afectados por la caída de Redes Sociales



83,3%

Gerentes

No pudo contactarse con
proveedores y/o clientes



80,0%

Administradores

No pudo cerrar sus ventas



80,0%

Asistentes

No pudo contactarse con
proveedores y/o clientes



75,5%

Jefes

No gestionó labores con sus
compañeros de trabajo



61,5%

Directores

No consiguió oportunidades de
negocios/contactos

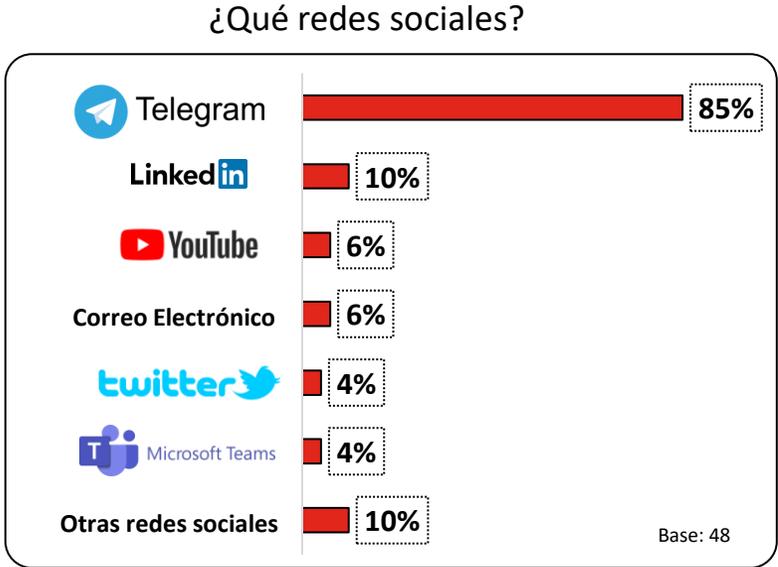
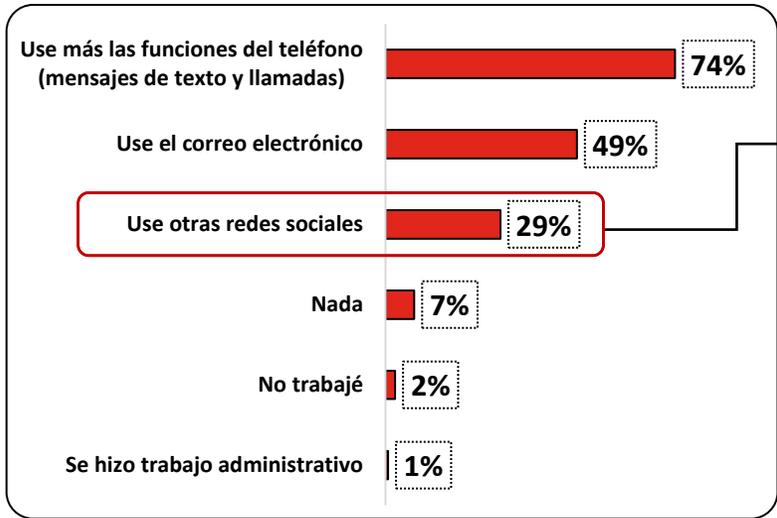
¿Qué hicieron para reemplazar las funciones de las redes sociales? ¿Por cuáles las reemplazaron? ¿Qué harían si volviera a suceder?

74%

usó las funciones del teléfono (sms y llamadas)



¿Cómo reemplazaron las funciones de las redes sociales?



29%

usó otras redes sociales

85%



10%



¿Qué harían para no pasar por inconvenientes así otra vez?

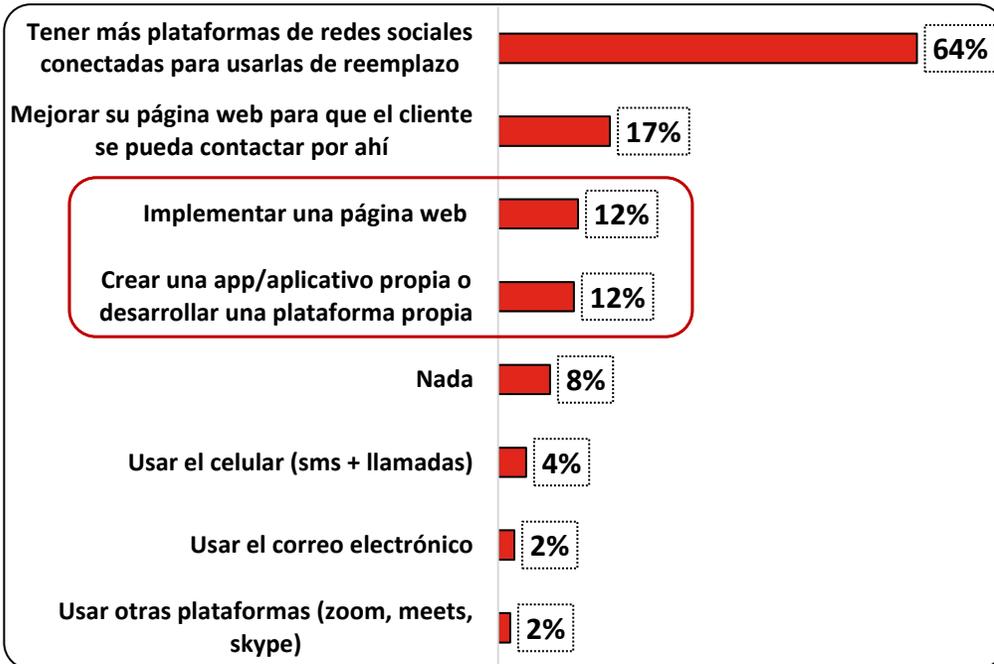


¿Qué harían si las redes se vuelven a caer?



64%

Tendría más plataformas de Redes Sociales conectadas



24%

Realizaría desarrollos entorno a páginas web y crear apps/plataformas





Medimos el **pulso** de cada oportunidad

Visítanos y síguenos en nuestras redes



CCR Cuore



www.ccrlatam.com.pe



CCR Cuore