

Casas de apuestas en el Perú



Ficha Técnica



Tipo de estudio

- Cuantitativo.

Técnica

- Encuestas online y presencial.

Instrumento

- Cuestionario estructurado con preguntas cerradas elaborado por CCR CUORE.

Universo a investigar

- Hombres y mujeres mayores de 18 años.

Fecha de campo

- Del 25 de noviembre al 2 de diciembre 2021.

Resultados

Perfil del Entrevistado

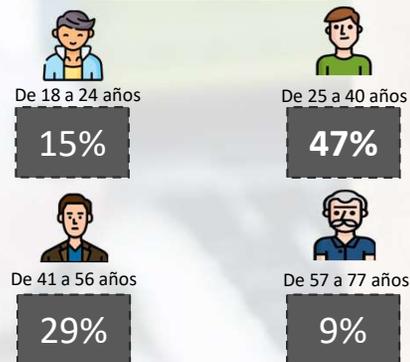
Género



Ciudad de residencia



Edad



Rol



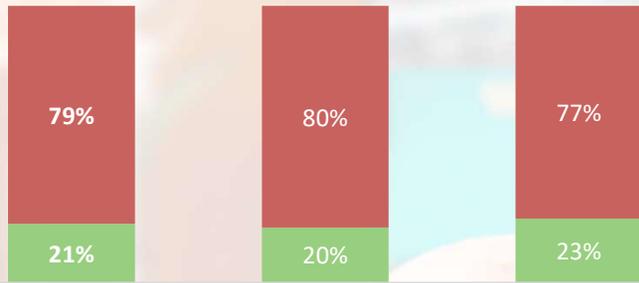
Base Total de Entrevistados: 335

F1. Género / F2. ¿Cuántos años tiene?

F3. Por favor indíquenos ¿cómo se identifica usted? / F4. ¿Actualmente cuál es su ciudad de residencia?

Uso e intención de usar casa de apuestas

¿Han usado casas de apuestas online y/o presencial?



Total

Lima
Sí No

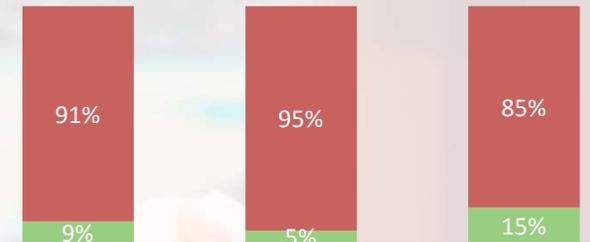
Provincias



79%

NO ha usado casas de apuestas virtuales y/o presenciales

¿Tienen intención de usar una casa de apuesta?



Total
Base: 264

Lima
Base: 157
Sí No

Provincias
Base: 107

¿Cómo es un usuario de casas de apuestas?

Base: 71

21%

Ha usado casas de apuestas virtuales y/o presenciales



Hombre

70%



Trabajador Independiente

39%



Trabajador Dependiente

37%



De 25 a 40 años

56%

Son tanto de:
Lima y provincias



91%

NO tiene intención de usar apuestas virtuales y/o presenciales



¿Quién tienen la intención de usar una casa de apuestas?

Base: 24*



Hombre

67%



Trabajador Independiente

42%



Trabajador Dependiente

42%



De 25 a 40 años

46%



Provincias

67%

Base Total de Entrevistados: 335 | Lima: 196 y Provincias: 139 | * Las bases menores a 30 no son estadísticamente representativas.

P1. ¿Ha utilizado alguna casa de apuestas ya sea online y/o presenciales?

P2. ¿Tiene intención de utilizar alguna casa de apuestas en los próximos meses?

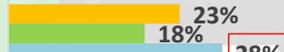
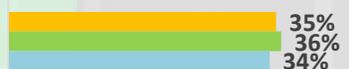
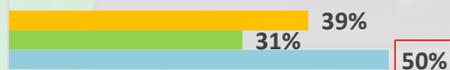
Casas de apuestas usadas y recordación de publicidad

¿Cuáles han usado?



35%

Usan Te Apuesto tanto en Lima como en provincia.



39%

23%

Usan la Tinka y Apuestatotal. Se usan más en provincia que en Lima.



23%



15%

Usan Betsson e Inkabet. Se usan más en Lima que en provincia.

Otros



■ Total ■ Lima ■ Provincias

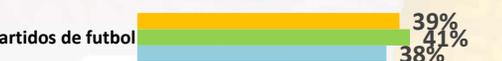
Recordación publicitaria de casas de apuestas



Mención de la marca en programas de televisión



Partidos de fútbol



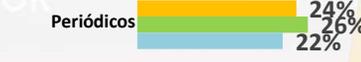
Spot publicitario en televisión



YouTube



Periódicos



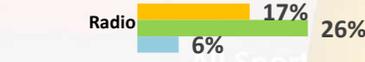
Banners de publicidad en pagina web



Paneles publicitarios en vía publica



Radio



Revistas



Patrocinio de eventos



En provincia los entrevistados recuerdan más publicidad por redes sociales y YouTube que en Lima.

En Lima los entrevistados recuerdan más publicidad por mención en programas de TV o spots publicitarios que en provincia.

■ Total ■ Lima ■ Provincias

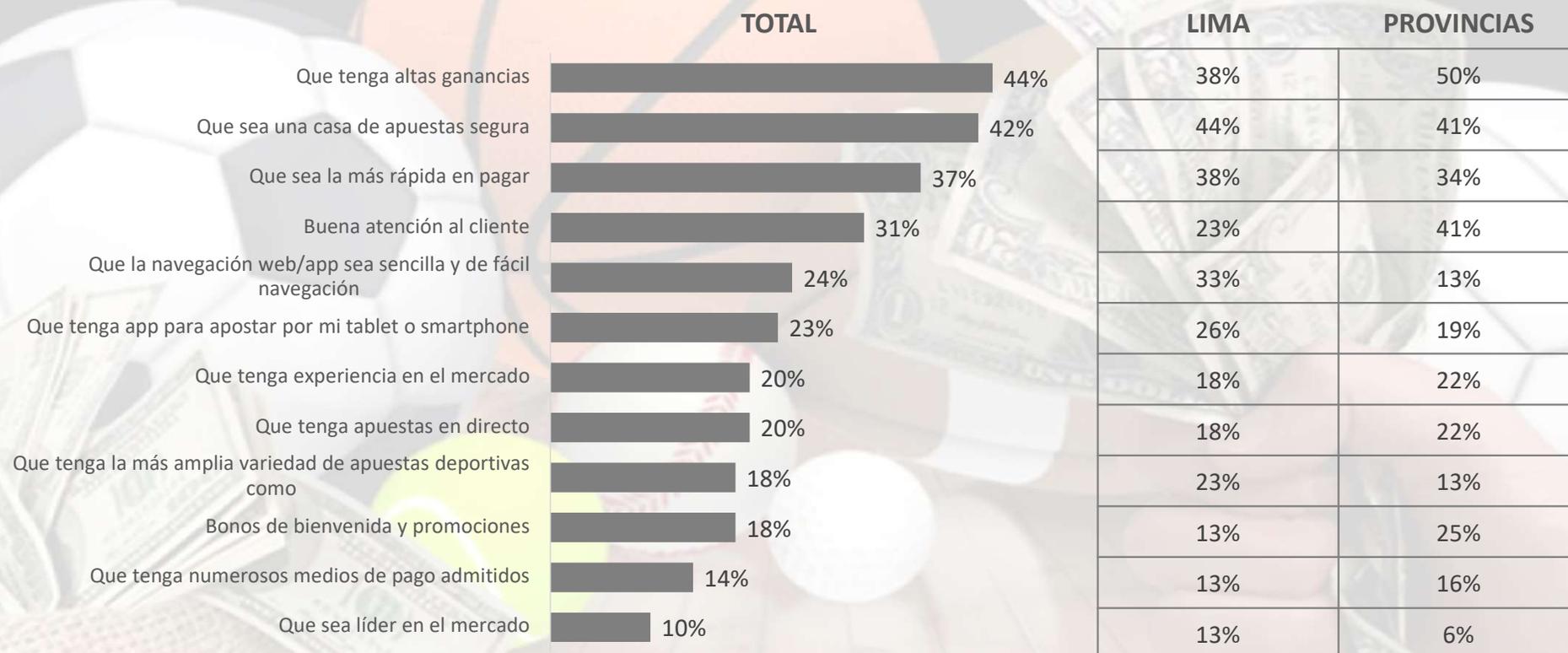
Base Total de Entrevistados: 71 | Lima: 39 y Provincias: 32

P3. ¿Qué casa de apuesta ha utilizado?

P5. ¿En que medios recuerda haber visto / escuchado publicidad de alguna casa de apuestas?

Atributos más importantes al escoger una casa de apuestas

Altas ganancias y seguridad es lo que se espera de una casa de apuestas



Base Total de Entrevistados: 71

P4. ¿Cuáles son los 3 atributos más importantes a la hora de escoger una casa de apuestas? Por favor ordénelos según su importancia.

Hallazgos

- A pesar del incremento de las casas de apuestas virtuales y presenciales en el Perú solo el 21% de peruanos afirma haber hecho uso de este tipo de servicios. Asimismo de los que no han usado nunca este tipo de negocios, solo el 9% reconoce que estaría interesado en usarlas en un futuro cercano
- Los usuarios por lo general serían hombres de mediana edad de 25 a 40 años de edad de Lima y provincias, mientras que en el caso de los potenciales usuarios, los más interesados en probar este tipo de servicio en el futuro serían más los hombres de mediana de edad de las ciudades de provincias que de Lima
- Finalmente, observamos que los usuarios buscarían altas ganancias y garantía y seguridad en el servicio, siendo en Provincias donde se espera tener mayor ganancia y en Lima donde se prioriza la seguridad brindada por el servicio.



Visítanos y síguenos en nuestras redes

 CCR Cuore

 www.ccrlatam.com.pe

 CCR Cuore