



Categoría  
**JUGUETES**

Una presentación de  
 **CUORE**

Base: 436 entrevistados

## Género



Masculino

48%



Femenino

52%



Trabajador  
Dependiente

35%



Trabajador  
Independiente

32%



Estudiante

17%



Ama de casa

13%



Desempleado

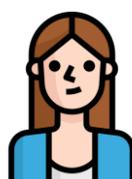
3%

## Rango de edad



De 18 a 25 años

25%



De 26 a 45 años

50%



De 46 a 65 años

25%

## Ciudad de residencia



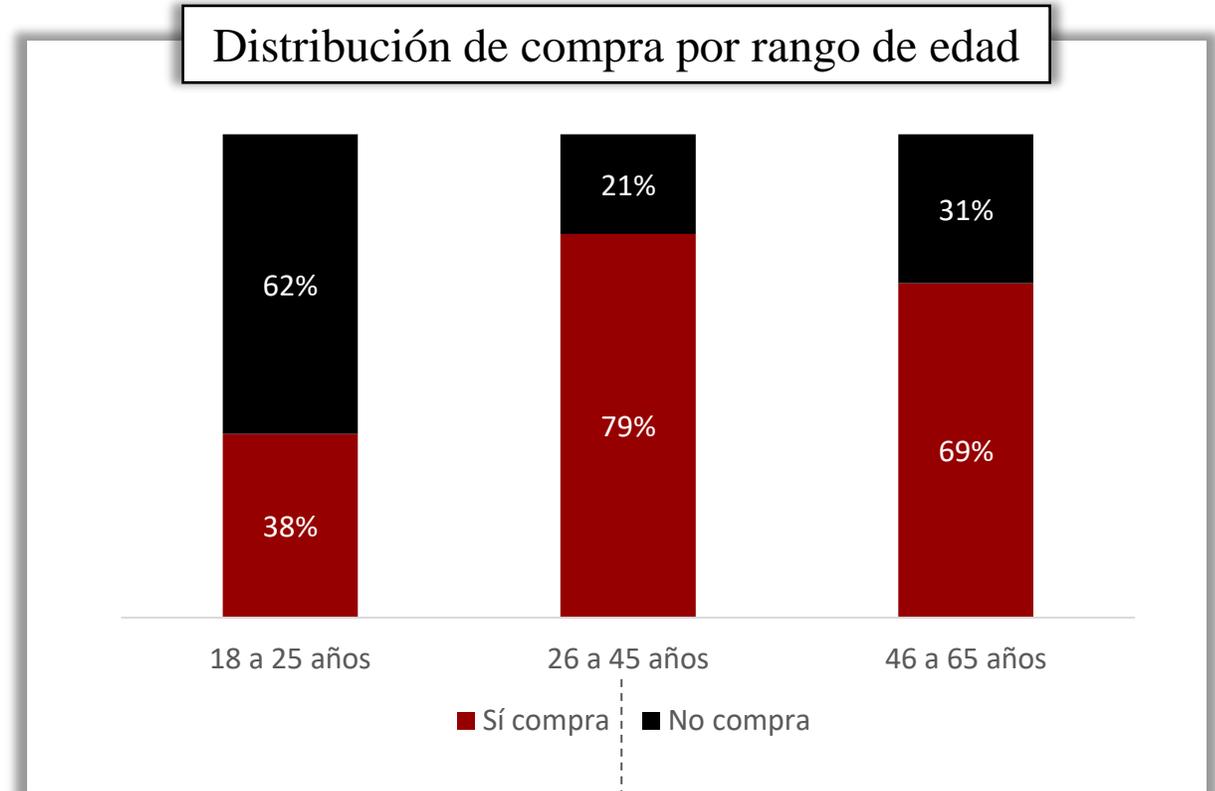
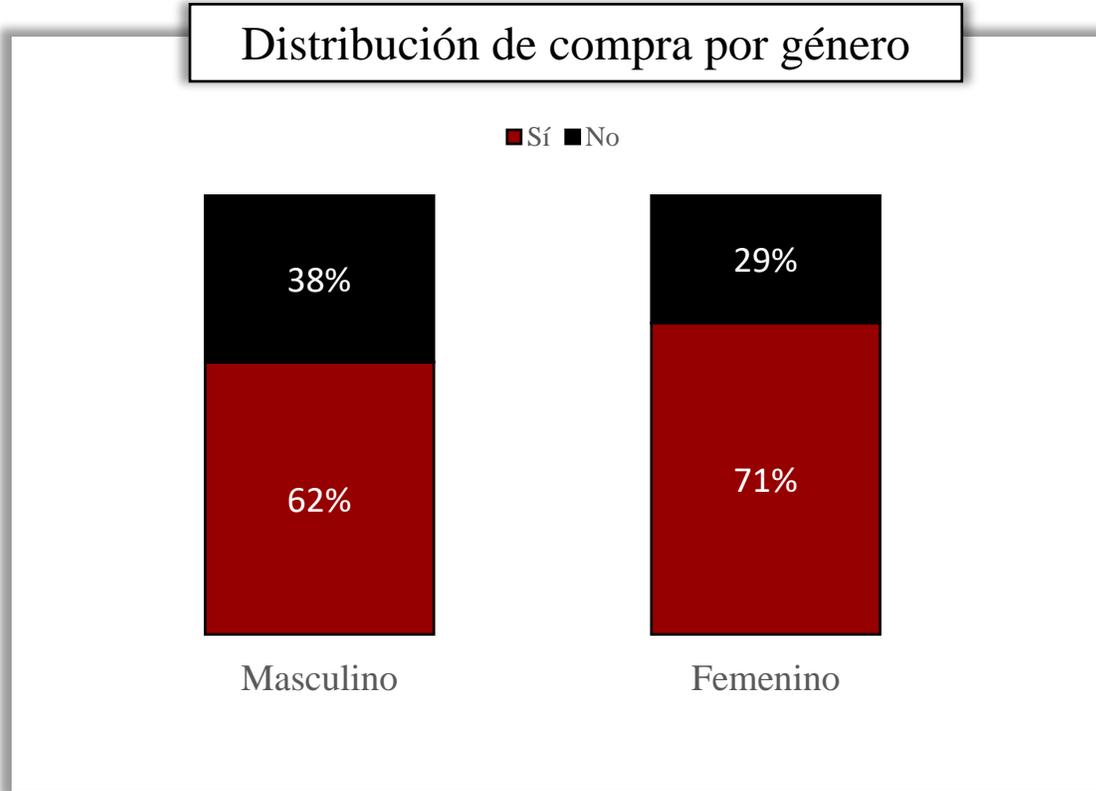
Lima

100%

# Las mujeres son quienes regalan en mayor proporción (71%), por otro lado; las personas de 26 hasta 65 años son las que más regalan juguetes

11. ¿Usted le compra y/o ha comprado juguetes a sus hijos, sobrinos, primos, ahijados y/o hijos de amigos en los últimos 12 meses?

Base: 436 casos



El género femenino es más propenso a comprar juguetes

71%

Del total de encuestados

Entre los grupos de edad, personas de 26 a 45 años son los más compradores de juguetes

79%

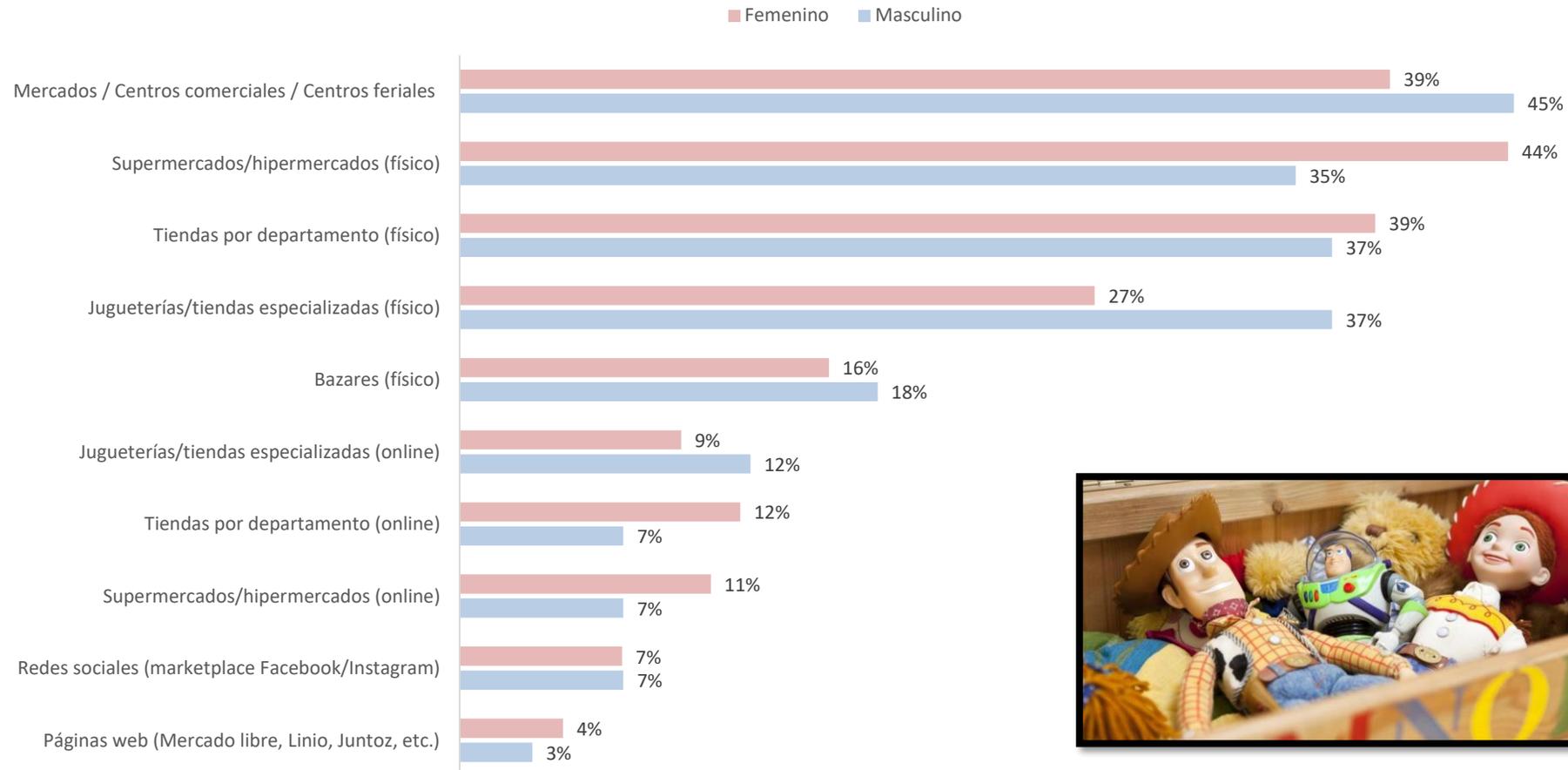
Del total de encuestados

# A pesar de la pandemia, las personas prefieren comprar juguetes en lugares físicos. Los hombres compran más en tiendas especializadas y las mujeres en supermercados

J2. ¿Dónde suele comprar juguetes para sus hijos, sobrinos, primos, ahijados y/o hijos de amigos?

Base: 290 casos

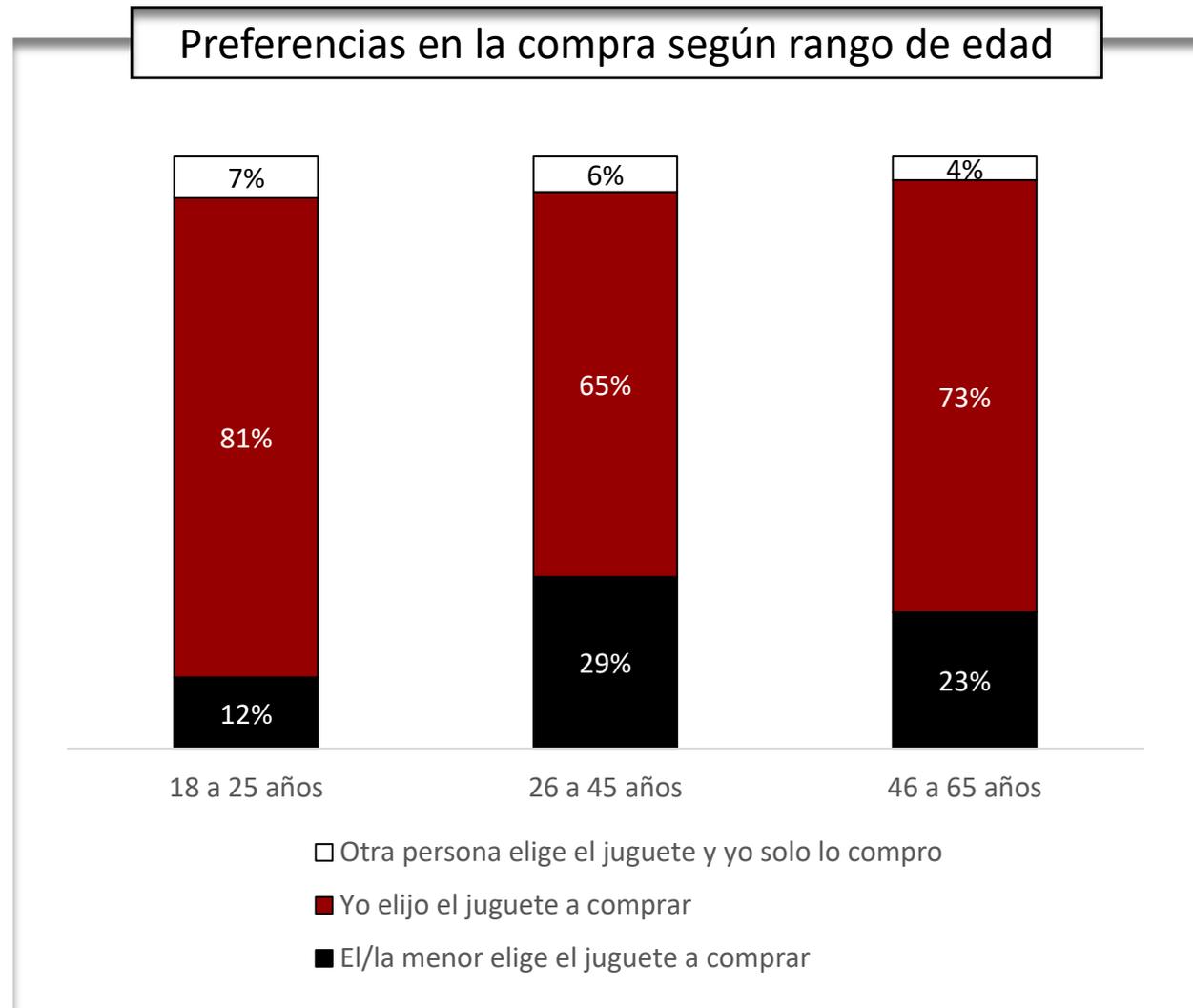
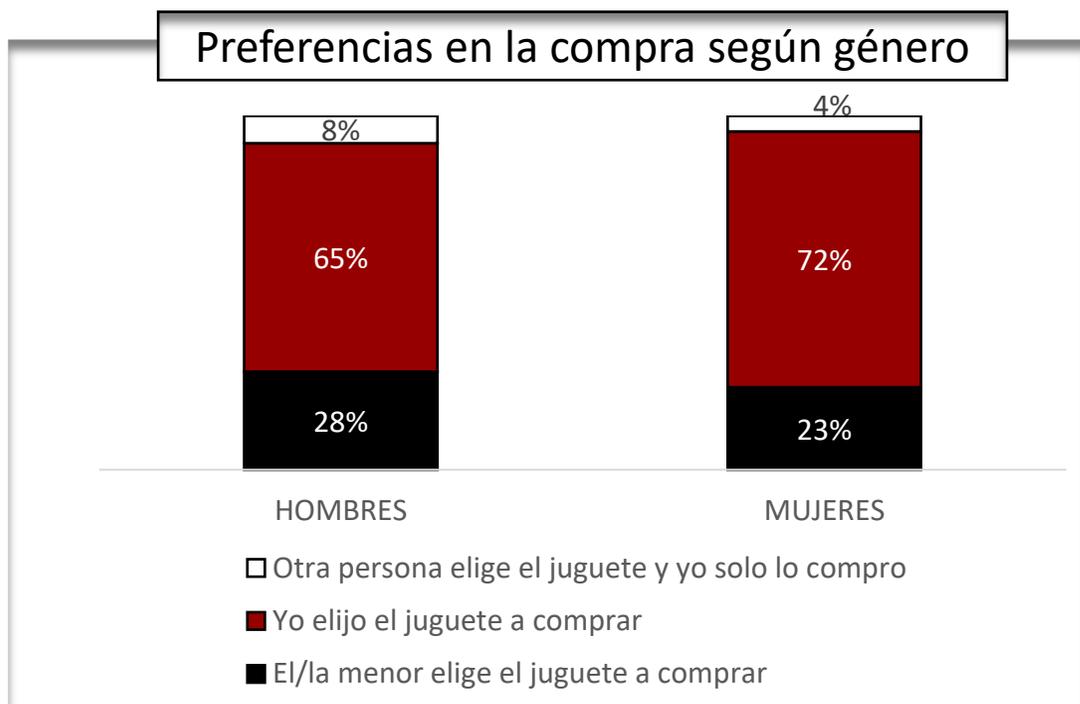
## Establecimiento de compra



# El que regala el juguete es mayormente el que decide el tipo de juguete, sobre todo en los jóvenes de 18 a 25 años

J3. En su última compra, ¿Con qué frase se identifica más usted?

Base: 289 casos



**DATO**

69%

Del total de encuestados

Elige él/ella mismo(a) el juguete a comprar

25%

Del total de encuestados

Permiten al menor elegir el juguete a comprar

# No se encontraron diferencias significativas entre hombres y mujeres sobre los tipos de juguetes regalados, sin embargo; los carritos y juegos recreativos son los más comunes siendo este último el más regalado por los jóvenes

J4. ¿Qué tipo de juguete suele comprar para sus hijos, sobrinos, primos, ahijados y/o hijos de amigos?

Base: 289 casos

## Tipos de juguetes que suelen comprar (en general)

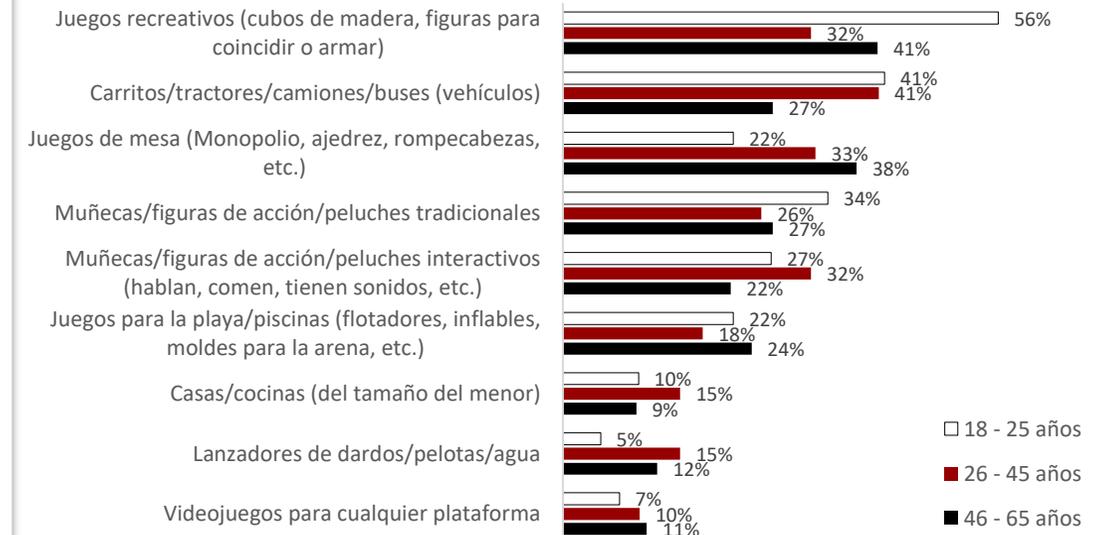


Cubos de madera



Camiones de juguete

## Tipos de juguetes que suelen comprar según rango de edad

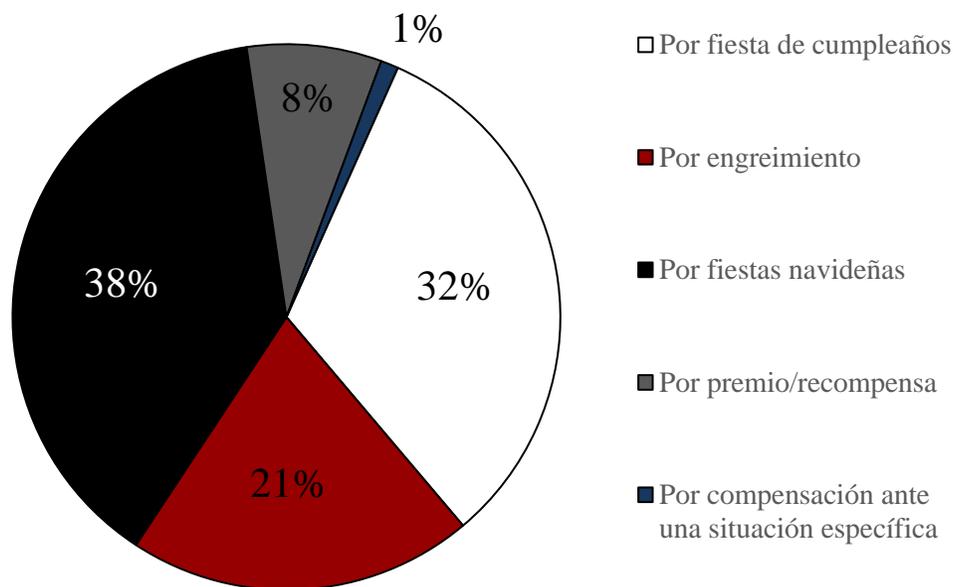


# Las ocasiones especiales (navidad y cumpleaños) siguen siendo los principales motivos de compra, solo un 20% compra juguetes por engreimiento

J5. ¿Qué motivó su última compra de juguetes?

Base: 289 casos

## Motivo de compra



9%

Ha comprado en forma de recompensa o compensación

Del total de encuestados

38%

Del total de encuestados

Suele comprar para Navidad. Es un comportamiento que se repite a través de los años, en un mismo periodo (Fines de noviembre – diciembre)

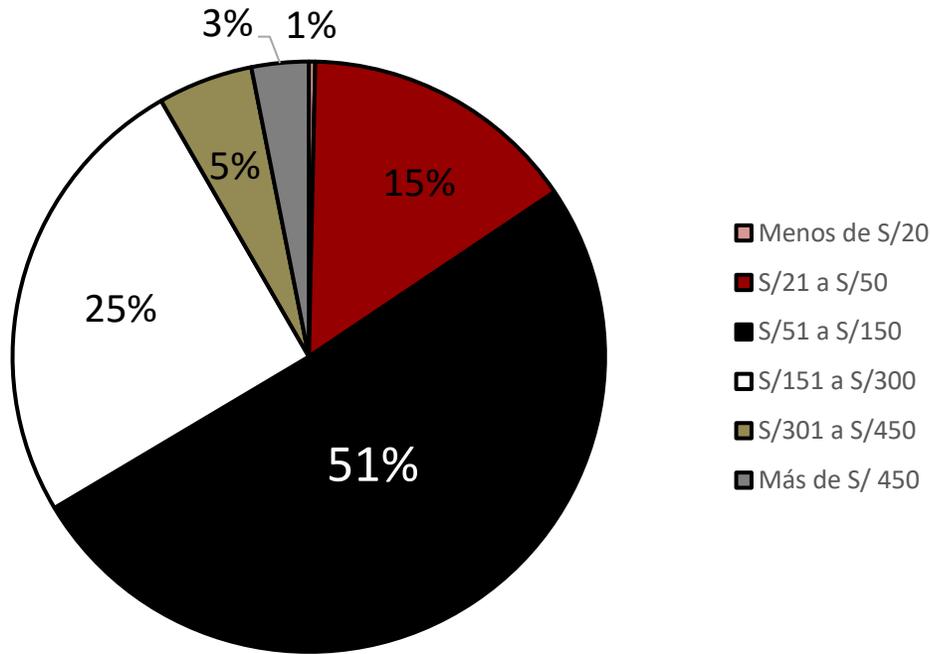
El 50% de las personas entrevistadas tienden a gastar entre 50 y 150 soles, mientras que un tercio de los entrevistado gastan más de 150 soles en juguetes. Como era de esperarse, a mayor edad, mayor es el gasto en juguetes



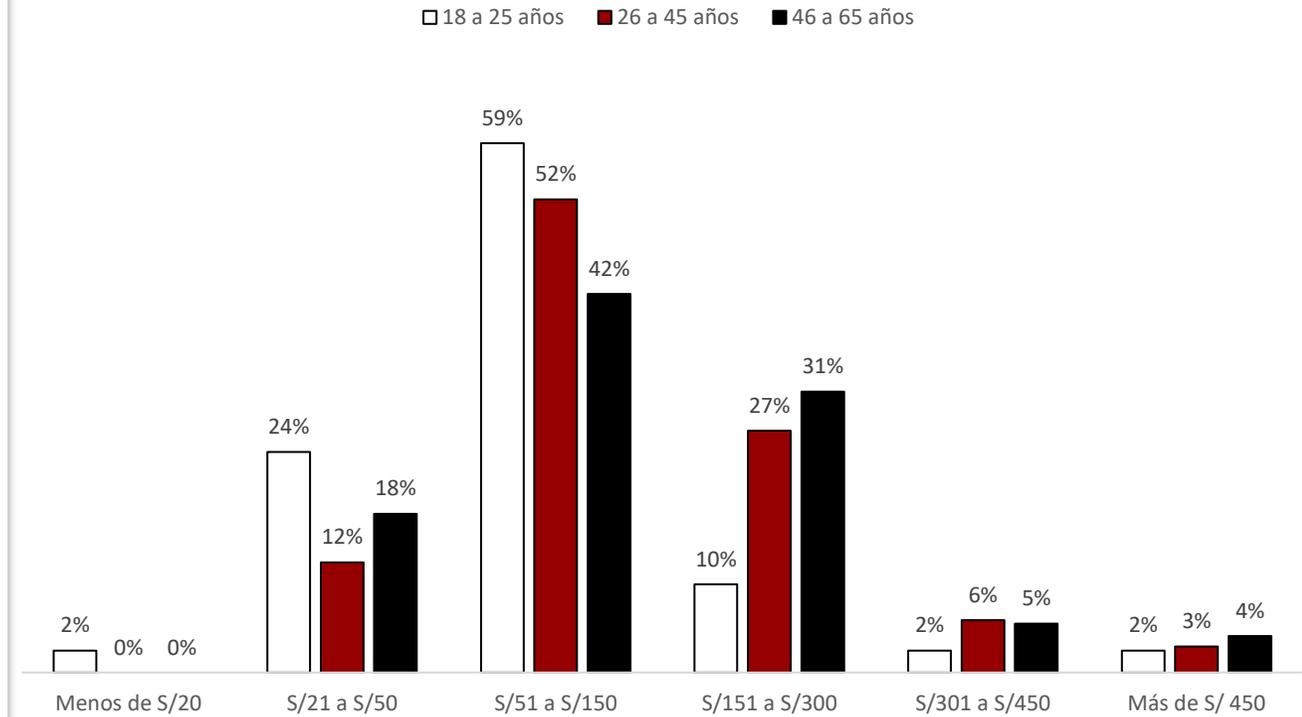
J6. ¿Cuánto gastó en su última compra de juguetes?

Base: 289 casos

Monto de gasto (en general)



Monto de gasto según rango de edad



Puede deberse a una mayor estabilidad económica o a ingresos superiores.

Las personas del rango de edad de entre 46 a 65 años son más propensas a pagar más de 150 soles, en comparación con las otras edades.

- En general las mujeres regalan más que los hombres y su lugar de compra más habitual es en los supermercados. Tanto hombres como mujeres regalan mayormente juegos recreativos, no observándose diferencias significativas en cuanto a los tipos de regalos que realizan cada uno de ellos.
- Los hombres recurren más a tiendas especializadas, que las mujeres para hacer sus compras de juguetes. Las personas de 26 a 65 años regalan más que los jóvenes y el valor de los regalos aumentan también con la edad.
- Los regalos mayormente están asociados a ocasiones de compra especiales y solo un 21% regala por engreimiento.
- A pesar del auge tecnológico, los videojuegos son los menos regalados, probablemente por su alto costo y la limitada disponibilidad de consolas, siendo los juegos recreativos y carritos lo más regalados. No existe diferencia significativa de los tipos de juguetes regalados según el género de quien los compra.



Medimos el **pulso** de cada oportunidad

Visítanos y síguenos en nuestras redes



CCR Cuore



[www.ccrlatam.com.pe](http://www.ccrlatam.com.pe)



CCR Cuore