



Tenencia de mascotas en el Perú

Ficha Técnica

Tipo de estudio

- Cuantitativo.

Técnica

- Encuestas online y presencial.

Instrumento

- Cuestionario estructurado con preguntas cerradas elaborado por CCR CUORE.

Universo a investigar

- Hombres y mujeres mayores de 18 años.

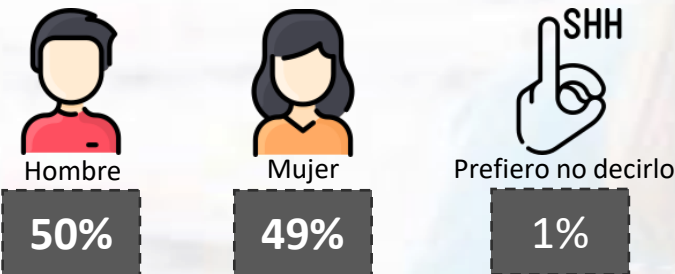
Fecha de campo

- Del 25 de noviembre al 2 de diciembre 2021.

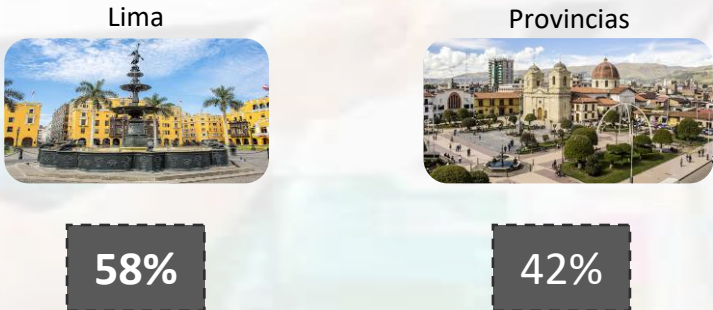
Resultados

Perfil del Entrevistado

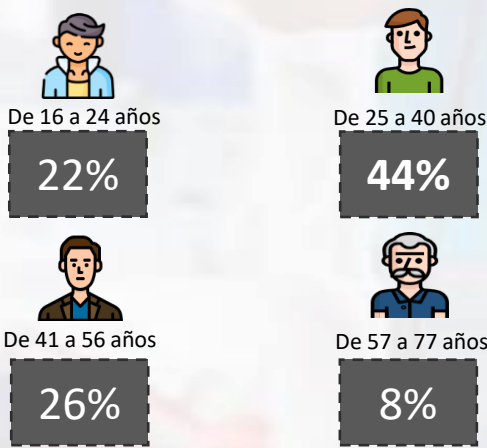
Género



Ciudad de residencia



Edad



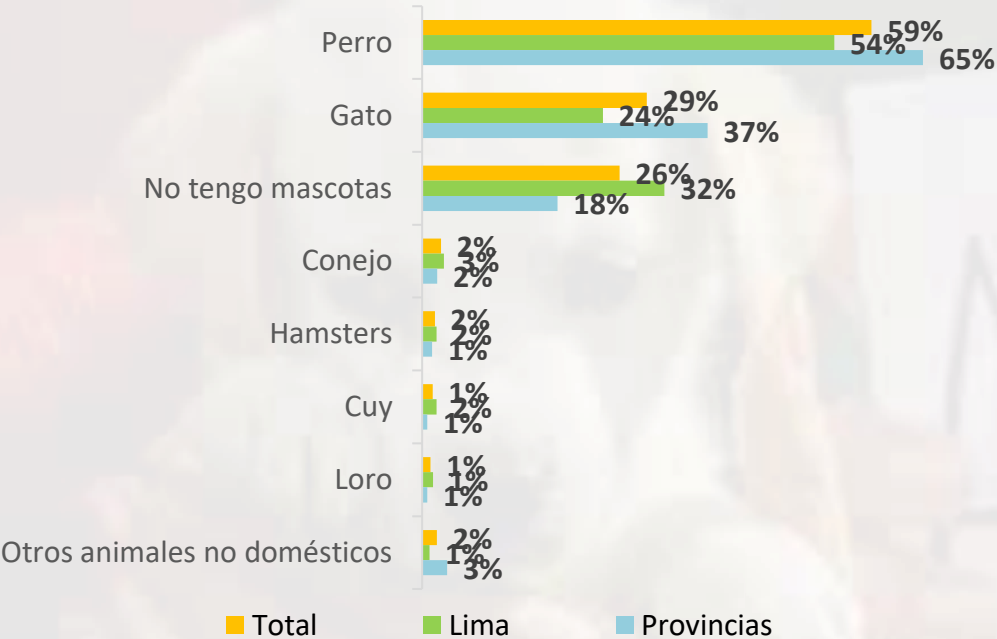
Rol



Base Total de Entrevistados: 365
F1. Género / F2. ¿Cuántos años tiene?
F3. Por favor indíquenos ¿cómo se identifica usted? / F4. ¿Actualmente cuál es su ciudad de residencia?

Tenencia de mascotas

¿Qué mascotas tienen?



Del 59% los entrevistados que tienen perro(s) como mascota



Del 29% los entrevistados que tienen gato(s) como mascota



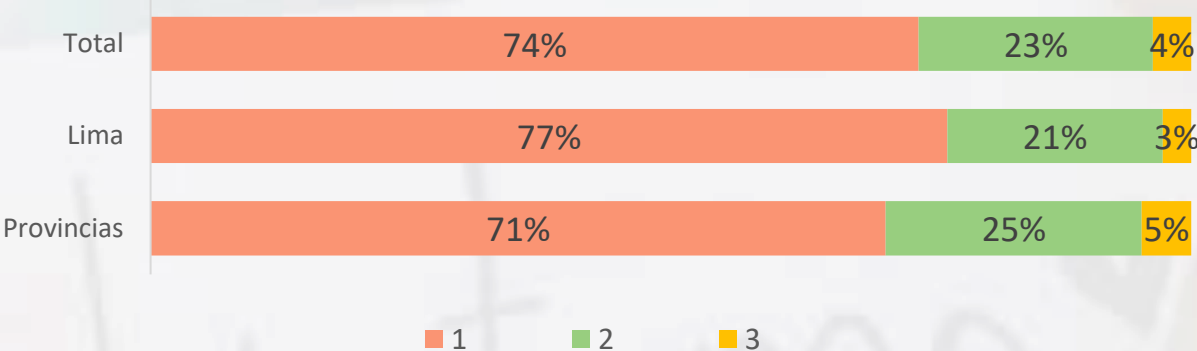
68%

Solo tiene perro(s) como mascota

42%

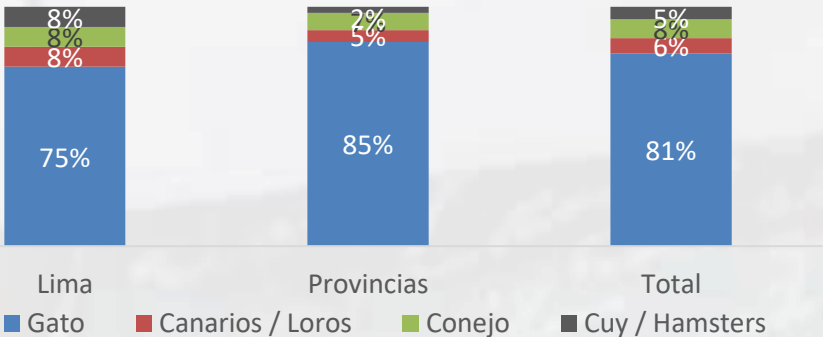
Solo tiene gato(s) como mascota

Cantidad de tipos de mascotas por hogar

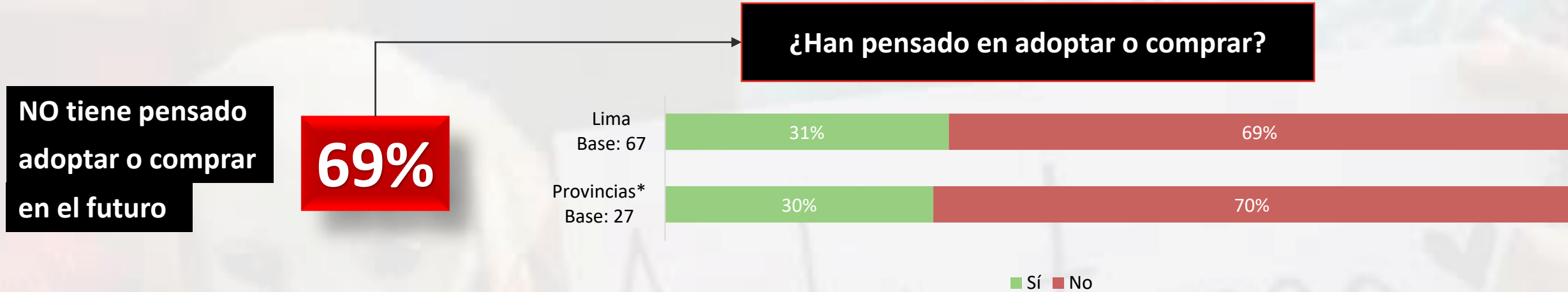


La mayoría de hogares tiene 1 solo tipo de mascota. Asimismo en los hogares donde hay 2 o 3 tipos de diferentes de mascotas por lo general es un Perro acompañado de otra mascota.

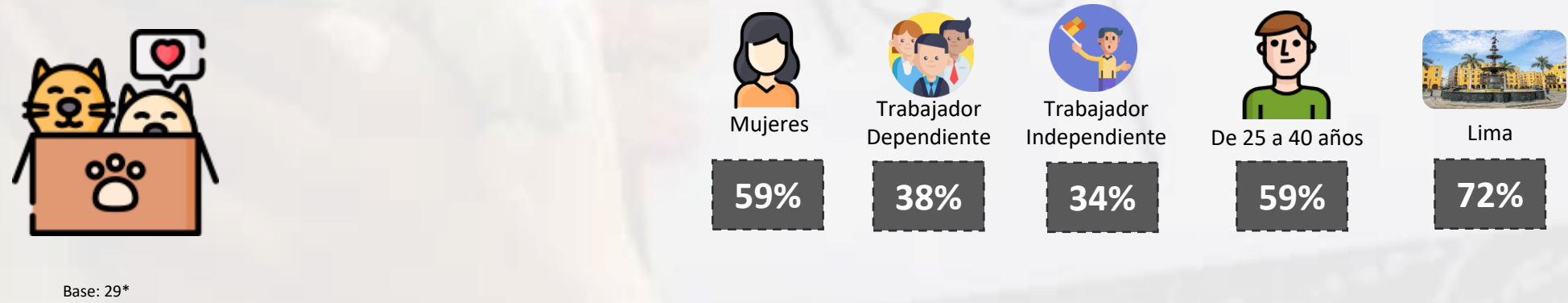
Perros acompañados por



Tenencia de mascotas



Como es el 31% que sí piensa adoptar una mascota



Base Total de Entrevistados: 365 | Lima: 212 y Provincias: 153 | * Las bases menores a 30 no son estadísticamente representativas.
Otros animales no domésticos: Canarios, hurón, erizo, gallo, gallina y pollos.
MA1. ¿Qué mascotas tiene en su hogar?
MA2. ¿Piensa adoptar o comprar mascotas en el futuro?

Tiempo de permanencia con sus mascotas

¿Cómo es una persona que tiene aun PERRO como mascota?



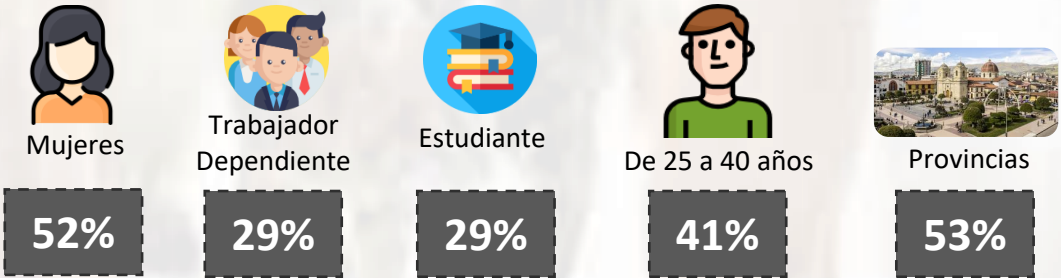
Base: 214



¿Cómo es una persona que tiene a un GATO como mascota?



Base: 107



¿Hace cuánto tiempo tienen a sus mascotas?

De los entrevistados que tienen perro(s) como mascota



66%

Tiene a su mascota más de 2 años

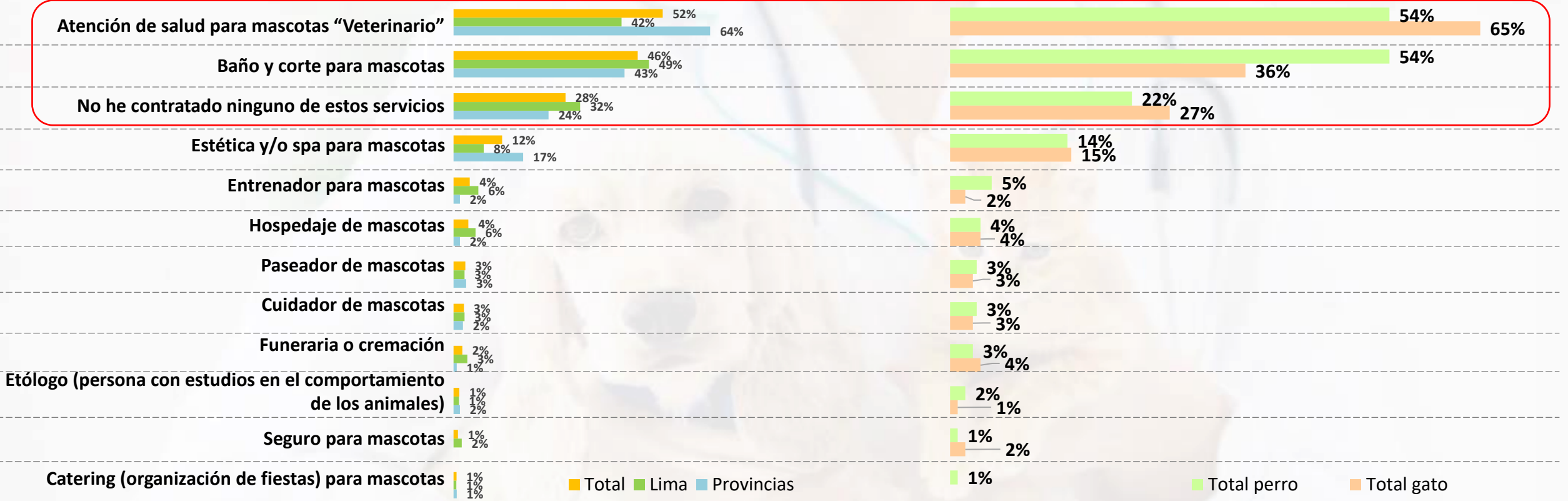
De los entrevistados que tienen gato(s) como mascota



52%

Tiene a su mascota más de 2 años

Servicios que han contratado alguna vez



52%

Alguna vez ha contratado

Atención de salud para mascota "Veterinario"

46%

Alguna vez ha contratado

Baño y corte para mascotas

28%

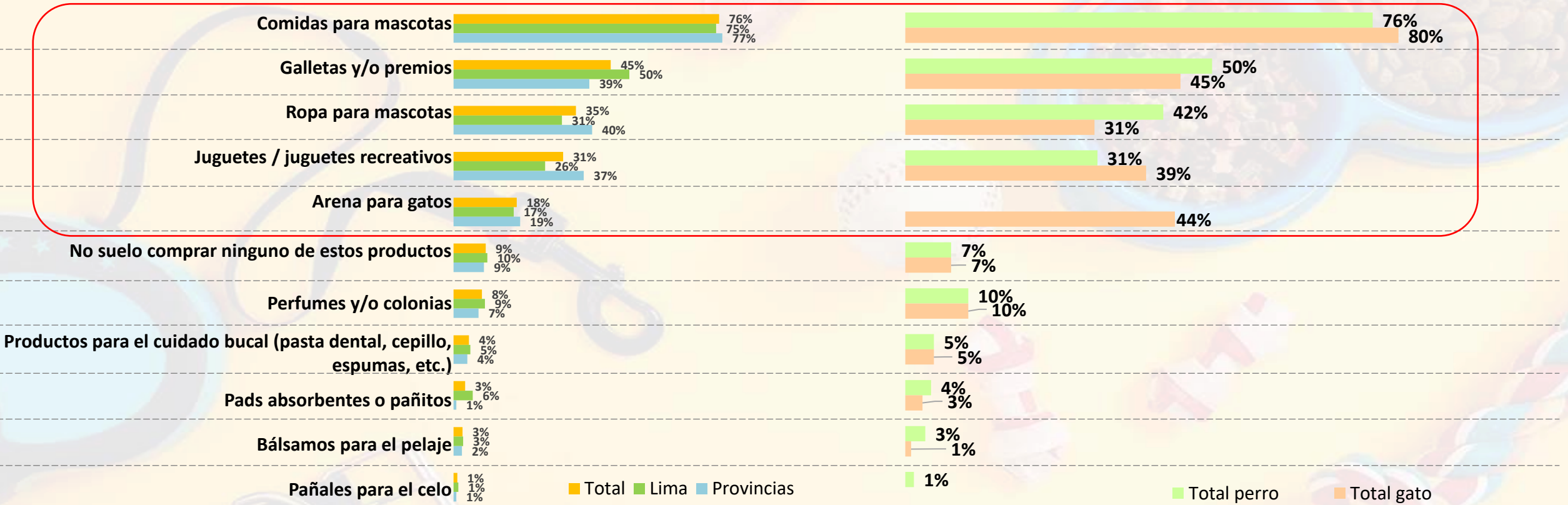
No han contratado ningún servicio

27%

De los entrevistado que tienen gato(s) como mascota

Base Total de Entrevistados: 271 | Lima: 145 y Provincias: 126 | Perro(s): 214 y Gato(s): 107
MA4. Por favor, indíquenos ¿Cuál de los siguientes servicios ha contratado alguna vez para su(s) mascota(s)?
MA1. ¿Qué mascotas tiene en su hogar?

Productos usualmente comprados



76%

Suele comprar comidas para mascotas

De los entrevistado que tienen gato(s) como mascota

45%

Suele comprar galletas y/o premios

35%

Suele comprar ropa para mascotas

Base Total de Entrevistados: 271 | Lima: 145 y Provincias: 126 | Perro(s): 214 y Gato(s): 107
MA5. ¿Cuál de los siguientes productos suele comprar para su(s) mascota(s)?
MA1. ¿Qué mascotas tiene en su hogar?

- Los alimentos y productos para mascotas son una industria en crecimiento, teniéndose cada vez más personas que invierten no solo en alimentación, sino en productos complementarios.
- Sin embargo, observamos que un 28% de los entrevistados declara que no ha hecho uso de servicios para sus mascotas, ya sea baños o asistencia a un veterinario.
- En cuanto a la compra de alimento balanceado, se observa que más del 70% declara comprar este tipo de producto, siendo mayor la incidencia en los dueños de gatos que de perros.
- También se observa que en el caso de los pads o pañales de entrenamiento estarían siendo mas consumidos en Lima que en provincias, donde posiblemente la incidencia esté asociada al crecimiento de los departamentos en la ciudad capital.
- Es importante resaltar que solo el 31% de personas piensa adoptar o comprar una mascota en el futuro, siendo las mujeres las que estarían más interesadas que los hombres.



Medimos el **pulso** de cada oportunidad

Visítanos y síguenos en nuestras redes



CCR Cuore



www.ccrlatam.com.pe



CCR Cuore